

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

Erkenntnisse und Erfahrungen  
aus der PR-Praxis

Von Herfried Teschl / 12. 06. 2008

## Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

**PR [pi:'a:], Public Relations –**  
Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement,  
Beziehungsmanagement, Dialogmanagement,  
Unternehmenskommunikation,  
Organisationskommunikation ...;

*»Public Relations umfassen alle konzeptiven und langfristigen Maßnahmen eines PR-Trägers zur Wahrnehmung seiner Verpflichtungen und Rechte gegenüber der Gesellschaft beziehungsweise Öffentlichkeit mit dem Ziel, gegenseitiges Vertrauen aufzubauen und zu fördern.«*

**PRVA (Public Relations Verband Austria):**

PR-Berater nennen sich auch »Systemanbieter für den Umgang mit der öffentlichen Meinung« oder »Beziehungsmakler«

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Kompetente Ansprechperson

- Offizielle, von der Geschäftsleitung bestellte befugte Person zur Wahrnehmung aller Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit
- Extern für Medien, Institutionen, allg. Öffentlichkeit
- Intern für Geschäftsleitung, Aufsichtsrat, Mitarbeiter, Betriebsrat
- Hierarchisch anerkannte Position

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Kompetente Ansprechperson

- Pressebetreuer (-sprecher), PR-Manager
- Geschäftsleitung, Firmeninhaber
- 2. Führungsebene
- Assistent der GL, Büroleitung, Chefsekretariat
- Externer Beauftragter (Agentur)

## Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

### Kompetente Ansprechperson - Anforderungsprofil

- Qualität in Schrift und Wort (Text und Rede)
- Auf den Punkt bringen, 5-W-Regel (wer, wie, was, wann, warum)
- Moderne technische Aufbereitung der Informationen
- Kenntnis des eigenen Unternehmens und der eigenen Branche
- Kenntnis der Medienlandschaft
- Kenntnis journalistischer Gepflogenheiten
- Kontakte zu relevanten Zielgruppen

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Grundlagen erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit

- Kenntnis der allgemein gültigen, anerkannten und bewährten PR-Grundregeln = 1x1 der Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnis aller Kommunikationsformen und -technologien
- Keine standardisierten Patent- oder Allerweltsrezepte
- Auf die jeweilige Anforderung abgestimmte, individuelle Vorgangsweise

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Geheimhaltungsverpflichtung

- Für alle Insider bzw. „Wissenden“
- Betriebsrat
- Lieferanten
- Anforderungen von Kunden, Geschäftspartnern

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Einladungen zu Presseveranstaltungen

- Richtige Form der Einladung
- Richtiger Zeitpunkt der Einladung
- Problem: Vorpreschen einzelner Medien

### Gegenmaßnahmen:

- „Anonyme“ Einladung
- „Ad hoc“-Einladung
- Deadline

# Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

## Termine von Presseveranstaltungen

- Berücksichtigung der wichtigsten Sende-, Redaktions- und Drucktermine
- Bester Termin: 10,00 – 11,00 Uhr
- Andere Termine je nach Bedarf

## Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft

### Presseveranstaltungen bzw. -kontakte

- Pressekonferenz
- Pressegespräch
- „Kamingespräch“, Pressefrühstück
- „Off the records“
- Informelle Kontaktpflege
- Individuelle Kontaktpflege