

CORPORATE DESIGN

STADT
G R A Z

Inhalt

Vorwort / Kontakte	3
Farben	4
Logovarianten	6
Kooperationen und Subventionen	8
Logo mit Domain	9
Logoanwendungen	10
Positionierung	13
Projekt- und Kampagnenlogos	15
Verboten!	16
Schriften	17
Formatierungen	19

Wozu Manual?

Basiselemente, spezifische Formen, Farben, Schriften, Wort-Bild-Marke

Stadt Graz, Holding Graz, Tourismus Graz und Messe Graz haben sich für einen gemeinsamen visuellen Auftritt entschieden. So soll regional, national und international der Wiedererkennungswert von Graz gewährleistet bzw. noch gesteigert werden.

Für erfolgreiche visuelle Kommunikation braucht es eine gesicherte Basis an Instrumenten, die für die notwendige Einheitlichkeit in der Anwendung des Logos sorgt. Bei dem Corporate Design-Manual (CD-Manual) handelt es sich um genau diesen Werkzeugkoffer. Dabei geht es nicht um Fragen des Geschmacks oder Gefallens, sondern um sinnvolle, konsequent umzusetzende Gestaltungsrichtlinien, die eine Kontinuität in der Gestaltung aller Produkte ermöglichen.

Ein gutes CD-Manual verträgt keinen Stillstand. Es wird laufend fortentwickelt und aktualisiert. Die jeweils gültige Version ist im MitarbeiterInnenportal und unter www.graz.at abrufbar.

ACHTUNG!

Ab 1. Jänner 2012 ist ausschließlich das neue Logo zu führen!

Unabdingbar für ein einheitliches Erscheinungsbild ist der konsequent richtige Einsatz des Logos.

Das Graz-Logo besteht aus mehreren Basiselementen: spezifische Formen, Farben und Schriften geben dem Graz-Logo seine Identität. Das Logo darf grundsätzlich nicht verändert werden: z. B. Austausch von Farben, Verzerren, Stauchen, Anschneiden, Drehen, Schatten legen etc. sind untersagt. Um den hochwertigen Einsatz des Graz-Logos zu gewährleisten, liegen alle Basis-Logos in entsprechenden Formaten digital auf, bzw. sind insbesondere im Falle von Kooperationslogos anzufordern.

Für die Kontrolle der Einhaltung des Corporate Designs und der Richtlinien für die Öffentlichkeitsarbeit zeichnet die Magistratsdirektion - Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich.

Bei Fragen helfen wir gerne weiter!

Magistratsdirektion
Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +43 316 872-2221

Farben



Wozu brauche ich unterschiedliche Farbdefinitionen?

Aufgrund der Papierbeschaffenheiten (Zeitungspapier, gestrichenes Papier etc.) können auch definierte Farben im Druck unterschiedlich aussehen. Um die Farbtreue zu gewährleisten werden entsprechend den unterschiedlichen Druckvarianten (Magazin, Zeitung etc.) die Farben definiert.



4c Euroskala im 60-Raster

(Hochglanz: Magazine, Broschüren...)

Cyan: 5

Magenta: 5

Yellow: 15

Key: 50

Pantone

Pantone 415 C

RAL

RAL 7037 Staubgrau

3M

SC 80-822 Mid Grey

RGB

151/148/141



4c Euroskala im 60-Raster

(Hochglanz: Magazine, Broschüren...)

Cyan: 100

Magenta: 15

Yellow: 10

Key: 30

Pantone

Pantone 7468 C

RAL

RAL 5019 Capriblau

3M

SC 80-47 Intense Blue

RGB

0/112/155

Farben



SW
Schwarz: 50 %



SW
Schwarz: 100 %

Logovariationen Farbe

Logo ohne Zusatz

ACHTUNG!

Mindestbreite: 15 mm



Um die Logopräsenz zu verstärken, ist das Logo ohne Stadt zu führen.

Logo mit Zusatz STADT

Mindestbreite: 30 mm



Um den Absender „Stadt“ besonders klar hervorzuheben, ist das Logo mit Stadt zu führen.

Logo mit Zusatz STADT und BEREICH



EINSATZ

- auf allen behördlichen und offiziellen Schreiben, Drucksorten und Formularen

Logo mit Zusatz BEREICH



EINSATZ

- Werbeauftritte
- Kooperationen
- Sponsorings

Logovariationen sw

Logo Strich 1c positiv



Logo Strich 1c negativ



Verwendungs-Empfehlung:

Z. B. Massensendungen, Massenbescheide, interner Schriftverkehr, sw-Drucke

Logo sw



Verwendungs-Empfehlung:

Z. B. Edikte, Inserate, sw-Grafiken

ACHTUNG!

Mindestbreiten beachten!

Kooperationen und Subventionen

Erhält ein/e FörderempfängerIn von zwei oder mehreren Dienststellen/Abteilungen Subventionen, gibt es unterschiedliche Möglichkeiten der Logopräsenz. Das Logo/die Logos ist/sind verpflichtend vom/von der SubventionsnehmerIn auf den Werbemitteln (Online, Print etc.) zu tragen.

Variante 1:

Nur Graz in angemessener Größe



Variante 2:

Jedes Graz-Logo muss in derselben Breite abgebildet werden



Variante 3:

Kooperationslogo

Graz mit Aufzählung der fördernden Dienststellen/Abteilungen in alphabetischer Reihenfolge.



Kooperationslogos sind ausschließlich in der Magistratsdirektion - Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit anzufordern.

Logo mit Domain

Das Logo mit Domain gibt es AUSSCHLIESSLICH ohne Dienststellenbezeichnung.
Subdomains dürfen NICHT im Logo kommuniziert werden.

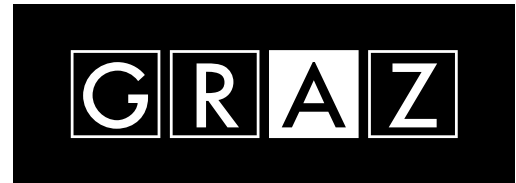


Logoanwendungen

Logo 4c auf Schwarz



Logo Strich auf Schwarz



Logo 1c Eigenfarbe negativ



Logo 1c auf Fremdfarbe



Die Hintergrundfarbe des Logos darf sich ändern, die Logofarbe [(Strich 1c positiv (Schwarz) oder Logo Strich 1 c negativ (Weiß)] in der Regel nicht. Abhängig vom Farbkontrast, ist das Positiv- oder Negativ-Logo zu verwenden..

Beispiele Logo 4c auf Farben



Logoanwendungen



Logo auf Bildern

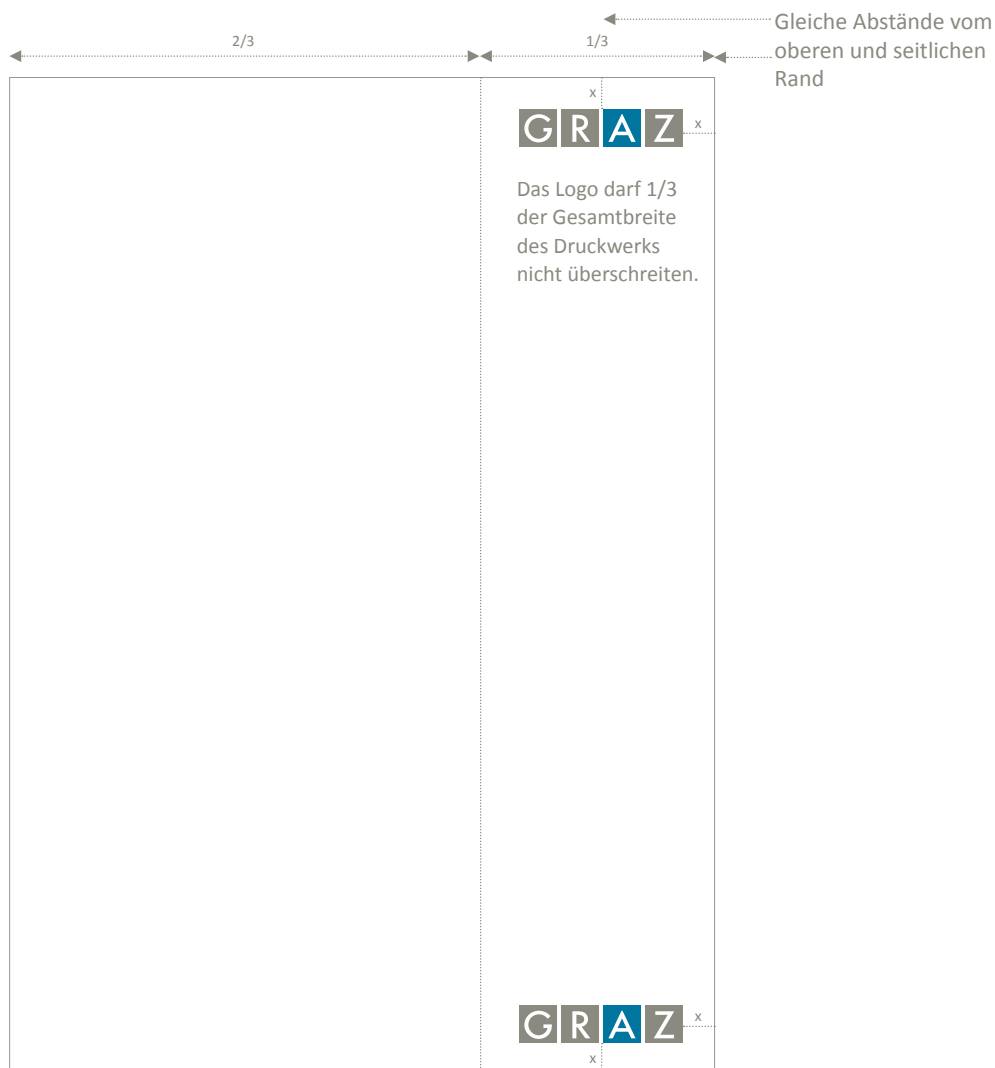
Das Logo muss auf Bildern so platziert werden, dass der komplette Text (Zusatz Stadt und Bereich) gut lesbar bleibt. Alternativ zum Farblogo darf auch das Strichlogo positiv oder negativ – abhängig vom jeweiligen Hintergrund – verwendet werden.

Positionierung Hochformat

ACHTUNG!

Die Logopositionierung erfolgt grundsätzlich im rechten Bereich der jeweiligen Seite, oben oder unten. Das gilt für alle Drucke wie z. B. Plakate, Eintrittskarten, Folder, Broschüren, Urkunden etc.

Mindestbreiten beachten! (Seite 6).



Ausnahmen:

Kleininserate, Beschilderungen, Tafeln, digitale Medien etc.

Positionierung Querformat

ACHTUNG!

Die Logopositionierung erfolgt grundsätzlich im rechten Bereich der jeweiligen Seite, oben oder unten. Das gilt für alle Drucke wie z. B. Plakate, Eintrittskarten, Folder, Broschüren, Urkunden etc.

Mindestbreiten beachten! (Seite 6)



Ausnahmen:

Kleininserate, Beschilderungen, Tafeln, digitale Medien etc.

Projekt- und Kampagnenlogos

In Ausnahmefällen können eigene Projekt- und Kampagnenlogos erstellt werden. Ein entsprechend begründetes Ansuchen inklusive Entwurf ist mit Beginn der Planungsphase in der Magistratsdirektion/Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit (oeffentlichkeitsarbeit@stadt.graz.at) einzubringen.

Das Logo der Stadt Graz ist verpflichtend auf Projekten und Kampagnen zu führen. Es ist in gesonderter Positionierung extra anzubringen. Eine graphische Zusammenführung mit dem Projekt- oder Kampagnenlogo ist nicht gestattet. Die Größe des Logos der Stadt Graz muss den Proportionen des Projektlogos entsprechen.

Diese Regelung gilt auch für bestehende Wort-Bild-Marken.

Verboten!

ACHTUNG!

Veränderungen sowie „Eigenkreationen“ des Logos sind ausnahmslos untersagt!

Es sind ausschließlich die bereits genehmigten Logos, die im MitarbeiterInnenportal der Stadt Graz abrufbar sind, zu verwenden.

Druckwerke mit verfälschten Logos sind auf Abteilungskosten zu vernichten.



Alle Flächen gleichfarbig



Farben vertauscht



Flächen weglassen



Schrift schwarz



Logozusatz ist länger als das Graz-Logo



Hintergrundfarbe ist die selbe wie im Logo



vertikal verzerren



horizontal verzerren

Schriften

Die Typografie ist ein entscheidendes Stilmittel in einem Corporate Design. Die gewählten Schriftarten und deren konsequenter Einsatz von allen MitarbeiterInnen prägen den visuellen Auftritt der Stadt Graz. Insbesondere über eine einheitliche Typografie wird ein positiver einheitlicher Wiedererkennungswert geschaffen.

Ab 1. Jänner 2011 sind ausschließlich die hier angeführten Schriften zu verwenden!

Als Schriftart für Werbemittel wurde die Futura gewählt. Sie soll vor allem bei höherwertigen externen Produktionen (in Zusammenarbeit mit GrafikerInnen, Werbeagenturen, Druckereien und anderen ProfessionistInnen) Verwendung finden.

Schriftart für Werbemittel:

Futura Std

Schriftschnitt Demi: Für Headlines

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"§\$%&/()=?€@

Schriftschnitt Regular: Für Fließtext

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"§\$%&/()=?€@

Schriftschnitt Light: Für Kleingedrucktes

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"§\$%&/()=?€@

Schriften

Die „Hausschrift“ der Stadt Graz ist die Calibri. Sie muss auch verwendet werden, wenn die „Schriftart für Werbemittel“, die Futura, nicht vorhanden ist.

Die Hausschrift ist für alle geschäftsmäßigen Druckwerke zu verwenden: Brief, Bescheid, Stadtsenats-Stück, Gemeinderats-Stück, etc., ebenso im kompletten elektronischen Schriftverkehr per E-Mail, etc.

Selbstverständlich können beide Schriftarten - Futura und Calibri - in einem Produkt verwendet werden. Eine andere Fließtextschrift als die Futura Book oder die Calibri Regular ist nicht erlaubt. In begründeten Ausnahmen darf für Überschriften eine andere Schrift verwendet werden.

Schriftart für sämtlichen Schriftverkehr (Hausschrift - Briefe, E-Mails etc.)

Calibri

Schriftschnitt Bold: Für Headlines

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"\$\$%&/()=?€@

Schriftschnitt Regular: Für Fließtext

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"\$\$%&/()=?€@

Schriftschnitt Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 1234567890
 !"\$\$%&/()=?€@

Formatierungen

Uhrzeit

im Fließtext: 23.19 Uhr, 3.45 Uhr

bei Aufzählungen: 03.00 Uhr

12.45 Uhr

15.06 Uhr

Doppelpunkte werden ausschließlich bei gestoppten Zeiten im Sport verwendet.

Ausnahme: Flughafen (hier gilt die internationale Schreibweise und nicht der österr. Duden)

Datum

im Fließtext: Freitag, 3. Jänner 2011

in Headlines, bzw. bei Platzmangel: 3. 1. 2011

bei Aufzählungen: 03. 01. 2011

15. 06. 2011

25. 12. 2011

Euro

im Fließtext: wo möglich, ausgeschrieben 23.241 Euro

bei Angeboten etc.: € 23.241,- bzw. € 23.241,00

NIE: € 23.241,--

Kontakt

Tel.: +43 316 872-1234

Fax: +43 316 872-1234

Mobil: +43 664 60 872-1234

vorname.nachname@stadt.graz.at

www.graz.at

Grundsätzlich ist die Schreibweise für die internationale Telefonnummer zu verwenden.

Handelt es sich jedoch um Drucksorten, die beispielsweise nur kleinräumig verteilt werden oder aufliegen (Flugblätter, Folder), kann die internationale Vorwahl +43 auch weggelassen werden.

Tel.: 0316 872-1234

Fax: 0316 872-1234