

## Bericht an den Gemeinderat

GZen: A 8 – 18090/2006-101

A 15 – 22706/2006-55

**Betreff:** Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH;

1. Eingliederung Citymanagement in die Holding Graz
2. Änderung des Finanzierungsvertrages vom 17.10.2019 für die Jahre 2021 und 2022

BearbeiterIn: Mag.<sup>a</sup> Anneliese Lässer

Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen,  
Immobilien sowie Wirtschaft und Tourismus

BerichterstellerIn:

(OR Mag. (FH) Gogger)  
iv. Fr. Gwin Wagner

Graz, am 17.09.2020

### 1. Eingliederung des Citymanagements in den Managementbereich der Holding Graz:

Eine pulsierende Innenstadt ist unentbehrlich für den Tourismus – und Wirtschaftsstandort Graz, vor allem aber auch für das sozio – kulturelle Leben in unserer Stadt. Eine attraktive, vitale Innenstadt garantiert neben Ambiente und Flair, Kommunalsteuererträge und tausende Arbeitsplätze.

Zur Stärkung des Handelsstandortes Graz und Bündelung von Unterstützungsmaßnahmen zur Attraktivierung der Grazer Innenstadt ist daher im Mai dieses Jahres ein vier Punkte Plan zur Unterstützung des Grazer Innenstadthandels mit den relevanten Führungskräften aus dem Haus Graz mit folgenden Maßnahmen definiert worden:

1. **Leerstandsmanagement professionalisieren**
2. **Veranstaltungsmanagement evaluieren**
3. **Expertenrunde / Beratergremium einführen**
4. **Citymanagement NEU gestalten, dies auf Grund von Synergieeffekten unter Eingliederung in den Managementbereich Marketing der Holding Graz**

Das Thema Handel und Innenstadt soll eine deutlich prominentere Rolle in den Aktivitäten der Holding Graz einnehmen und auch die Kompetenzen und Ressourcen der Beteiligungen wie Ankünder, achtzigzehn, Citycom oder ITG sollen in diesem Zusammenhang besser genutzt werden.

Das Grazer Citymanagement, derzeit in der Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH angesiedelt, soll in Folge seitens der Holding Graz gesteuert werden und als Querschnittsmaterie in die Geschäftsbereiche einer größeren Zahl von städtischen Abteilungen einfließen. Damit ist die klare Verantwortung gegeben, das Citymanagement bei allen Aktivitäten aus den Abteilungen heraus zu unterstützen. Ziel ist es dabei, dass jede Abteilung die Möglichkeit hat, sich bei diesem Thema besser einzubringen. Gleichzeitig wird im Managementbereich Marketing der Holding Graz ein Bereich geschaffen, der verschiedenen Funktionen vereint und koordiniert, die in der Vergangenheit in unterschiedlichen Abteilungen und Gesellschaften angesiedelt waren – z.B. Innenstadtmarketing, Eigenveranstaltungen, Baustellenmarketing, Sponsoring und vieles mehr.

Dazu sind das Citymanagement organisatorisch in den Managementbereich Marketing der Holding einzugliedern, die Mitarbeiter und MitarbeiterInnen des Citymanagements personalrechtlich in die Holding Graz zu übernehmen und das Budget / Citymanagement von der Graz Tourismus GmbH in die Holding Graz zu transferieren sowie das Citymanagement gesellschaftsrechtlich in die Holding Graz einzugliedern.

Dadurch sollen folgende Synergien genutzt werden:

- Kombinationsangebote für lokale Händler mit Holding Betrieben
- zusätzliche Verkaufsstellen für Gutschein- und Bonusaktionen (Kundencenter – Energie Graz, Mobilitätszentrum Graz Linien etc.)
- Zentrale Vertriebssteuerung im Sinne des Multi-Utility-Ansatzes
- Klimaneutraler Zustell- und Lieferservice für Graz und Umgebung (5 G Lizenzen der Holding)
- Graz Online-Marktplatz mit internationaler Vernetzung (Knowhow in Citycom und ITG)
- Sport und Kultursponsoring: Nutzung von Synergien und Marktpräsenz
- Außenwerbung: Sonderaktion der Ambient - Media Tochter „Ankündler“

Die in diesem Zusammenhang notwendigen gesellschaftsrechtlichen Beschlussfassungen (Aufsichtsrat) sind zwischenzeitlich sowohl in der GTG als auch in der Holding Graz *einggebracht.*

## 2. Änderung des Finanzierungsvertrages vom 17.10.2019

Mit Gemeinderatsbeschluss vom 17.10.2019, GZen: A 8 – 18090/06-95 und A 15 – 22706/2006-46, wurde zur Sicherung der Geschäftstätigkeit der Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH (in der Folge „GTG“ genannt), im Interesse der Förderung des Tourismus und des Handels der Stadt Graz und der in der Stadt Graz ansässigen Wirtschaftstreibenden, der Finanzierungsvertrag für den Zeitraum von 01.01.2020 bis 31.12.2022, je EUR 3.000.000,00 p.a., fällig jeweils am 31.03., genehmigt.

Die Aufgaben des Citymanagements sollen ab 01.01.2021 von der Holding Graz im Rahmen ihrer Marketing Funktion übernommen und über den bestehenden Ergebnisübernahmevertrag abgedeckt werden. Der Gesellschafterzuschuss der Stadt Graz an die GTG ist daher für die Jahre 2021 und 2022 um je 700 TEUR zu kürzen und der Holding Graz das zusätzliche Budget zur Verfügung zu stellen.

Für die Übergangsperiode bis Ende 2020 erfolgt keine Anpassung des Finanzierungsvertrages, sondern eine direkte Verrechnung zwischen GTG und Holding Graz.

Im Sinne des vorstehenden Motivenberichtes stellen der Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen, Immobilien sowie Wirtschaft und Tourismus den

**A n t r a g,**

der Gemeinderat wolle gemäß § 45 Abs 2 Zif 10 des Statutes der Landeshauptstadt Graz, LGBl. 130/1967 i.d.F. LGBl. Nr. 97/2019 beschließen:

Der beiliegende Finanzierungsvertrag, Änderung des Finanzierungsvertrages vom 17.10.2019, der einen integrierenden Bestandteil dieses Gemeinderatsbeschlusses bildet, wird für den Zeitraum von 01.01.2021 bis 31.12.2022, genehmigt.

Beilage:

Änderung des Finanzierungsvertrages vom 17.10.2019

Die Abteilungsleiterin der Mag.Abt. 15:

Mag.a Andrea Keimel  
elektronisch unterschrieben

Die Bearbeiterin:

Mag.a Anneliese Lässer  
elektronisch unterschrieben

Der Abteilungsvorstand:

Mag. Dr. Karl Kamper  
elektronisch unterschrieben

Der Finanzreferent:

Dr. Günter Riegler  
elektronisch unterschrieben

Vorberaten und einstimmig / mehrheitlich / mit ..... Stimmen angenommen/abgelehnt / unterbrochen in der Sitzung des Ausschusses für Finanzen, Beteiligungen, Immobilien sowie Wirtschaft und Tourismus am ..... 17.9.2020

Die Schriftführerin:

*A. Langemann*

Der/Die Vorsitzende:

*[Handwritten signature]*

<b>Der Antrag wurde in der heutigen</b> <input checked="" type="checkbox"/> öffentl. <input type="checkbox"/> nicht öffentl. <b>Gemeinderatssitzung</b>	
<input type="checkbox"/> bei Anwesenheit von ..... GemeinderätInnen	
<input type="checkbox"/> einstimmig <input checked="" type="checkbox"/> <b>mehrheitlich</b> (mit ... Stimmen / ... Gegenstimmen) <b>angenommen.</b>	
<input type="checkbox"/> Beschlussdetails siehe Beiblatt	Graz, am <u>17.9.20</u> Der / Die SchriftführerIn: <i>[Signature]</i>

**Änderung des Finanzierungsvertrages  
GR-Beschluss vom 17.10.2019**

GZen: A 8 – 18090/06-95 u A 15 – 22706/2006-46

abgeschlossen zwischen der Stadt Graz und der Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH, vertreten durch den einzelzeichnungsberechtigten Geschäftsführer, Herrn Mag. Dieter Hardt-Stremayr.

Zur Sicherung der Geschäftstätigkeit der Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH im Interesse der Förderung des Tourismus und des Handels der Stadt Graz und der in der Stadt Graz ansässigen Wirtschaftstreibenden, welche im Tourismus und Handel im weitesten Sinne tätig sind und aus diesem Nutzen ziehen, wird die folgende Vereinbarung ab 01.01.2021 für den Zeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2022 abgeschlossen.

1. Die Stadt Graz leistet (jeweils am 31. März) der Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH in den betreffenden Jahren folgenden Gesellschafterzuschuss:

2021 € 2.300.000,--

2022 € 2.300.000,--


Die Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH verpflichtet sich auch weiterhin zur Teilnahme am Cash-Pool, welcher von der Grazer Unternehmensfinanzierungs GmbH (GUF) für die Stadt Graz und ihre Beteiligungen betrieben wird.


2. Die Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH verpflichtet sich, den ihr seitens der Stadt Graz zur Verfügung gestellten Gesellschafterzuschuss ausschließlich im Rahmen des von ihr zu erstellenden Jahresbudgets zu verwenden und der Stadt Graz sämtliche, auch über den Inhalt des Jahresabschlusses samt Geschäftsbericht hinausgehende Informationen und Auskünfte zu geben, sodass diese in die Lage versetzt wird, die Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit der Verwendung dieses Gesellschafterzuschusses zu überprüfen.


Graz, am .....2019


Für die Stadt Graz:  
Der Bürgermeister:

Für die Graz Tourismus- und Stadtmarketing GmbH:

	<b>Signiert von</b>	Lässer Anneliese
	<b>Zertifikat</b>	CN=Lässer Anneliese,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT,
	<b>Datum/Zeit</b>	2020-09-10T14:20:54+02:00
	<b>Hinweis</b>	Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: <a href="https://sign.app.graz.at/signature-verification">https://sign.app.graz.at/signature-verification</a> verifiziert werden.

	<b>Signiert von</b>	Kamper Karl
	<b>Zertifikat</b>	CN=Kamper Karl,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT,
	<b>Datum/Zeit</b>	2020-09-10T16:10:42+02:00
	<b>Hinweis</b>	Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: <a href="https://sign.app.graz.at/signature-verification">https://sign.app.graz.at/signature-verification</a> verifiziert werden.

	<b>Signiert von</b>	Keimel Andrea
	<b>Zertifikat</b>	CN=Keimel Andrea,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT,
	<b>Datum/Zeit</b>	2020-09-11T09:19:12+02:00
	<b>Hinweis</b>	Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: <a href="https://sign.app.graz.at/signature-verification">https://sign.app.graz.at/signature-verification</a> verifiziert werden.

	<b>Signiert von</b>	Riegler Günter
	<b>Zertifikat</b>	CN=Riegler Günter,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT,
	<b>Datum/Zeit</b>	2020-09-11T22:27:10+02:00
	<b>Hinweis</b>	Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: <a href="https://sign.app.graz.at/signature-verification">https://sign.app.graz.at/signature-verification</a> verifiziert werden.