

Bericht an den Gemeinderat

Bearbeiterin
 Mag.^a Julia Langbauer-Schneeberger

GZ: A8 040945/2008/0087

BerichterstatteIn

AK Lang

Graz, 15.12.2022

Betreff: Creative Industries Styria GmbH (kurz: CIS)

Stimmrechtsermächtigung für den Vertreter der Stadt
 Graz in der o. Generalversammlung gem. § 87 (4) des
 Statuts der Landeshauptstadt Graz; Genehmigung der
 Jahresplanung und des Budgets 2023

Am 21.12.2022 soll die ordentliche Generalversammlung der Creative Industries Styria GmbH mit folgender Tagesordnung stattfinden:

- TOP 1. Begrüßung
- TOP 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls vom 14. Juli 2022
- TOP 4. Bestätigung der Tagesordnungspunkte
- TOP 5. Beschlussfassung der Jahresplanung und des Budgets 2023
- TOP 6. Berichterstattung durch die Geschäftsführung
- TOP 7. Allfälliges

Das Stammkapital der Gesellschaft beträgt EUR 35.000,00 und wird zu

- 51 % von der Steirischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft m.b.H. (SFG)
- 39 % von der Landeshauptstadt Graz
- 10 % von der Wirtschaftskammer Steiermark

gehalten.

TOP 5. – Beschlussfassung der Jahresplanung und des Budgets 2023

Betreffend die Jahresplanung und das Budget 2023 wird auf die einen integrierenden Bestandteil dieser Beschlussfassung bildende Jahresplanung 2023 (Beilage 3) verwiesen.

Mit der Erhöhung der Gesellschaftsanteile der Stadt Graz im Jahr 2021 von 10 % auf 39 % wurde eine jährliche Basisfinanzierung in Höhe von EUR 250.000,00 (Finanzstelle A15) neu vereinbart.

Eine projektbezogene Subvention von insgesamt EUR 290.000,00 (Finanzstelle A15) soll zusätzlich für folgende Projekte genehmigt werden:

- Designmonat Graz 2023 (EUR 130.000,00)
- Designforum Steiermark 2023 (EUR 60.000,00)
- City of Design Netzwerkaktivitäten 2023 (EUR 100.000,00)

Im Rahmen der Aufsichtsratssitzung vom 24.11.2022 wurde der Beschluss gefasst der Jahresplanung und dem Budget 2023 zuzustimmen und der Generalversammlung die Genehmigung derselben zu empfehlen.

Gemäß § 87 (4) des Statutes der Landeshauptstadt Graz 1967, in der Fassung LGBl Nr 118/2021, ist dem Vertreter der Stadt Graz in der Creative Industries Styria GmbH, StR Dr. Günter Riegler, die Ermächtigung zur Stimmabgabe durch den Gemeinderat in der ordentlichen Generalversammlung am 21.12.2022 zu erteilen.

Der Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Immobilien stellt im Sinne des Motivenberichtes den

A N T R A G

der Gemeinderat wolle gemäß § 87 (4) des Statutes der Landeshauptstadt Graz 1967, LGBl 130/1967, in der Fassung LGBl 118/2021, beschließen:

Der Vertreter der Stadt Graz in der Generalversammlung der Creative Industries Styria GmbH, Stadtrat Dr. Günter Riegler, wird ermächtigt, folgenden Anträgen zuzustimmen:

- TOP 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls vom 14. Juli 2022
- TOP 4. Bestätigung der Tagesordnungspunkte
- TOP 5. Beschlussfassung der Jahresplanung und des Budgets 2023
- TOP 6. Kenntnisnahme der Berichterstattung durch die Geschäftsführung

Beilagen:

1. Vollmacht (in Papierform)
2. Protokoll vom 14. Juli 2022 (elektronisch)
3. Jahresplanung und Budget 2023 (elektronisch)

Die Bearbeiterin:
Mag.^a Julia Langbauer-Schneeberger
(elektronisch unterschrieben)

Der Abteilungsvorstand:
Mag. Johannes Müller
(elektronisch unterschrieben)

Der Finanzreferent:
Stadtrat Manfred Eber
(elektronisch unterschrieben)


Gepausstimme FPÖ
Vorberaten und einstimmig/mehrheitlich/mit _____ Stimmen angenommen/abgelehnt/
unterbrochen in der Sitzung des Ausschusses für Finanzen, Beteiligungen und Immobilien am 15.12.2022


Der/Die SchriftführerIn:

Der/Die Vorsitzende:



Abänderungs-/Zusatzantrag: Eventuelle Änderungen und Ergänzung sind zu protokollieren!

| | |
|---|--|
| Der Antrag wurde in der heutigen <input checked="" type="checkbox"/> öffentlichen <input type="checkbox"/> nicht öffentlichen Gemeinderatssitzung | |
| <input type="checkbox"/> bei Anwesenheit von GemeinderätInnen | |
| <input checked="" type="checkbox"/> einstimmig | <input type="checkbox"/> mehrheitlich (mit Stimmen / Gegenstimmen) angenommen. |
| <input type="checkbox"/> Beschlussdetails siehe Beiblatt | |
| Graz, am <u>15.12.22</u> | Der/die SchriftführerIn:  |

| | | |
|---|---------------------|--|
|  | Signiert von | Langbauer-Schneeberger Julia |
| | Zertifikat | CN=Langbauer-Schneeberger Julia,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT, |
| | Datum/Zeit | 2022-12-05T10:45:44+01:00 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: https://sign.app.graz.at/signature-verification verifiziert werden. |

| | | |
|---|---------------------|---|
|  | Signiert von | Müller Johannes |
| | Zertifikat | CN=Müller Johannes,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT, |
| | Datum/Zeit | 2022-12-06T08:42:27+01:00 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: https://sign.app.graz.at/signature-verification verifiziert werden. |

| | | |
|---|---------------------|---|
|  | Signiert von | Eber Manfred |
| | Zertifikat | CN=Eber Manfred,O=Magistrat Graz, L=Graz,ST=Styria,C=AT, |
| | Datum/Zeit | 2022-12-06T15:11:25+01:00 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde digital signiert und kann unter: https://sign.app.graz.at/signature-verification verifiziert werden. |

GZ.: A8 040945/2008/0087

Graz, 15.12.2022

VOLLMACHT

Der Vertreter der Stadt Graz in der Creative Industries Styria GmbH, Stadtrat Dr. Günter Riegler bzw. im Fall seiner Verhinderung das an diesem Tag vertretungsbefugte Mitglied des Stadtsenates, wird ermächtigt, in der am 21.12.2022 stattfindenden ordentlichen Generalversammlung der Gesellschaft insbesondere folgenden Anträgen zuzustimmen:

- TOP 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls vom 14. Juli 2022
- TOP 4. Bestätigung der Tagesordnungspunkte
- TOP 5. Beschlussfassung der Jahresplanung und des Budgets 2023
- TOP 6. Kenntnisnahme der Berichterstattung durch die Geschäftsführung

Für die Stadt Graz:
(gefertigt auf Grund des Gemeinderatsbeschlusses vom 15.12.2022
GZ.: A8 040945/2008/0087)

Die Bürgermeisterin:

BESCHLUSSPROTOKOLL der ordentlichen Generalversammlung der Creative Industries Styria GmbH am 14. Juli 2022, 13.30 Uhr

| | |
|--------------------------------|--|
| Ort: | Creative Industries Styria GmbH Marienplatz 1, 8020 Graz |
| Anwesende Eigentümerversorner: | Ing. Gerd Holzschlag (SFG) Mag. Gabriele Lechner (WK Stmk.) STR Mag. Dr. Günter Riegler (Stadt Graz) |
| Weitere Anwesende: | Mag. Eberhard Schrempf (GF CIS GmbH) Barbara Nußmüller (Ass. der GF, Protokoll) Mag. Herbert Urbicher (Confida Süd Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.) |
| Entschuldigt: | Mag. Christoph Ludwig (SFG) HR Dr. Karlheinz Kohrgruber (AR-Vorsitzender, Land Steiermark A 12, Referat für Wirtschaft und Innovation) |

TAGESORDNUNG

- TOP 1. Begrüßung
- TOP 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls vom 7. Dezember 2021
- TOP 4. Bestätigung der Tagesordnungspunkte
- TOP 5. Finanzierungssituation Stadt Graz

- TOP 6. Jahresabschluss 2021
- 6.1. Präsentation des Jahresabschlusses durch Mag. Herbert Urbicher, CONFIDA Süd Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H
 - 6.2. Feststellung des Jahresabschlusses 2021 und Gewinnverwendungsbeschluss (Beschlussfassung)
 - 6.3. Entlastung der Geschäftsführung für 2021 (Beschlussfassung)
 - 6.4. Entlastung des Aufsichtsrats für 2021 (Beschlussfassung)
- TOP 6. Beschlussfassung des Abschlussprüfers für den Jahresabschluss 2022
- TOP 7. Bestellung des Aufsichtsrats
- 7.1. Bestellung des Aufsichtsrats durch Ablauf der Funktionsperiode
 - 7.2. Bestellung des Aufsichtsrats-Vorsitzenden und Vorsitzenden-Stellvertreters
- TOP 8. Geschäftsordnung für die Geschäftsführung (Beschlussfassung)
- TOP 9. Berichterstattung durch die Geschäftsführung
- TOP 10. Allfälliges

TOP 1 – BEGRÜSSUNG

SCHREMPF begrüßt die Anwesenden, insbesondere Herrn URBICHER von der Confida Süd, der den Jahresabschluss 2021 präsentieren wird. Der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk wurde im Zuge der freiwilligen Wirtschaftsprüfung erteilt. SCHREMPF übergibt das Wort an den Vorsitzenden. HOLZSCHLAG bedankt sich und begrüßt die Anwesenden. LUDWIG und KOHRGRUBER sind entschuldigt.

TOP 2 – FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT

HOLZSCHLAG stellt die Beschluss- und Handlungsfähigkeit der Generalversammlung fest.

TOP 3 – GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS VOM 7. DEZEMBER 2021

Das Protokoll vom 7. Dezember 2021 wird einstimmig genehmigt.

TOP 4 – BESTÄTIGUNG DER TAGESORDNUNGSPUNKTE

HOLZSCHLAG stellt fest, dass die Aussendung der Tagesordnung sowie der Unterlagen fristgerecht an die Eigentümervertreter erfolgt ist. Die Tagesordnungspunkte werden einstimmig genehmigt.

TOP 5 – FINANZIERUNGSSITUATION STADT GRAZ

HOLZSCHLAG leitet den TOP mit einer Zusammenfassung des Sachverhalts wie folgt ein:

- Erhöhung von Gesellschafteranteilen und des damit verbundenen Stammkapitals durch die Stadt Graz an der CIS GmbH von 10 % auf 39 % im Jahr 2021

- Gemeinderatsbeschluss vom 8. Juli 2021 für eine jährliche Basisfinanzierung in Höhe von € 250.000,- zusätzlich zu den bislang bestehenden Projektfinanzierungen sowie unterfertigte Finanzierungsrahmenvereinbarung auf Gesellschafterebene. Die Projektfinanzierungen belaufen sich für den Designmonat Graz auf € 130.000,00 sowie für die City of Design Netzwerkaktivitäten mit € 100.000,00 sowie für das Designforum Steiermark auf € 60.000,00, wobei von den beiden letzt genannten Projekten bisher 50 % geflossen sind und somit noch € 80.000,00 offen sind.
- Einstimmige Beschlussfassung der Jahresplanung und Budgetierung der CIS GmbH für das Jahr 2022 in der GV am 7. Dezember 2021.
- Email von STR Riegler vom 10. Juni an GF SCHREMPF mit der Information, dass die CIS-Basisfinanzierung im Budget der Stadt Graz nicht bedeckt sei.
- Daraufhin wurden seitens SCHREMPF die Eigentümervertreter:in sowie der AR-Vorsitzende umgehend telefonisch informiert und als eigener TOP in die Tagesordnung der AR-Sitzung am 30. Juni aufgenommen mit einem Bericht über mögliche Auswirkungen bei einer Nichtzahlung durch die Stadt Graz.

HOLZSCHLAG bittet SCHREMPF um einen Bericht zur letzten AR-Sitzung. SCHREMPF berichtet, dass alle AR-Mitglieder vertreten waren und unterschiedliche Szenarien unter dem Aspekt der Liquidität eingehend diskutiert wurden. SKERGET hat informiert, dass die offenen Projektfinanzierungen für das zweite Halbjahr in Höhe von € 80.000,- in seinem Budget berücksichtigt seien und diese abgerufen werden können. Mit dieser Zusage waren die beiden Szenarien, die diese Zahlungen betreffen hinfällig. Die Anforderung wurde umgehend vorgenommen, in der morgigen Stadtsenatsitzung (16. Juli) werden die beiden Projekte beschlossen, die Auszahlung ist für Mitte August avisiert. Die Liquidität ist bis Ende September sichergestellt. RIEGLER ergreift das Wort mit dem Hinweis, dass es seitens der Stadt Graz kein Problem betreffend der Basisfinanzierung im Allgemeinen gäbe. Es sei nur eine offene Frage, wie die Stadt die offene Basisfinanzierung in Höhe von € 250.000,00 aufbringe – ob aus dem laufenden Budget des Wirtschaftsressorts oder über eine Erhöhung um diesen Betrag. Die Stadt hat 2021 mit einem Mehrheitsbeschluss für die CIS gestimmt und es bestehe daher ein Rechtsanspruch der CIS GmbH an der Stadt Graz. SCHREMPF wirft ein, dass er rechtlich auf die aktuelle Situation als Geschäftsführer reagieren müsse. RIEGLER verweist auf den Gesellschaftervertrag sowie die Finanzierungsrahmenvereinbarung. HOLZSCHLAG wirft ein, dass die Fristsetzung für die Leistung der Basisfinanzierung nicht geregelt sei. Für die Liquidität der CIS GmbH sei eine Beschlussfassung für die Basisfinanzierung in der Gemeinderatssitzung im September essentiell. RIEGLER informiert, dass 2021 der Umstand zur Basisfinanzierung beschlossen wurde, jedoch nicht die sofortige Bedeckung. Dieser Umstand müsse nachgeholt werden. Finanzstadtrat EBER hat ihm zugesagt, dass die Basisfinanzierung als TOP in die GR-Sitzung im September eingebracht wird. LECHNER merkt an, dass der tatsächliche Geldfluss aufgrund des damit verbundenen Verwaltungsaufwands etwas dauern werde. HOLZSCHLAG verweist auf die bereits geleisteten Zahlungen durch die SFG sowie die vorhandenen Rücklagen und erkundigt sich, bis wann mit dem Zahlungseingang seitens der Stadt Graz zu rechnen sei. RIEGLER erkennt die Dringlichkeit und wird um eine sofortige Auszahlung bitten inklusive Darstellung der damit verbundenen Probleme, falls diese nicht zustande käme. HOLZSCHLAG spricht die schwierige und herausfordernde Situation an, in der sich die Gesellschaft wie auch die Eigentümervertreter:in befänden. Vor allem sei die Lage für SCHREMPF als GF unangenehm vor dem Hintergrund, die notwendigen Schritte einzuleiten, um nicht in die Problematik einer Konkursverschleppung zu gelangen. Einerseits liege eine Beschlussfassung zur Ausweitung und verstärkte Entwicklung der Kreativwirtschaft vor allem in der Stadt Graz vor, andererseits gibt es bereits im ersten Jahr Herausforderungen betreffend der Finanzierung. RIEGLER selbst sieht sich auch in einer sehr unangenehmen Situation und fragt, ab wann die Liquidität eingeschränkt sei. SCHREMPF informiert, dass die Liquidität bis Ende September sichergestellt sei. Die Höhe der Kapitalrücklagen ist auf eine Dauer von drei Monaten berechnet, für deren Zugriff auf diese ist eine Genehmigung notwendig. HOLZSCHLAG verweist hierfür auf die Zustimmung durch den AR.

Der TOP wird wie folgt zusammengefasst und zum Abschluss gebracht: RIEGLER fordert mit der Beschlussfassung zur Basisfinanzierung eine sofortige Auszahlung an, damit die finanziellen Mitteln noch im September fließen. Er wird Stadtrat EBER die Dringlichkeit der Thematik erläutern. SCHR-EMPF informiert, dass er seitens AR-Mitglied TESSELAAR die Information erhalten habe, dass RIEGLER über das Budget für die Auszahlung verfüge und diese jederzeit möglich sei. Ebenso gibt es eine ähnliche Darstellung aus dem Büro EBER. RIEGLER merkt an, dass er bereits seit März das Thema auf seiner Agenda habe und anspreche.

TOP 6 – JAHRESABSCHLUSS 2021

SCHREMPF stellt URBICHER den Anwesenden vor und verweist auf eine gute und sachliche Zusammenarbeit

TOP 6.1 _Präsentation des Jahresabschlusses 2021

Tischvorlagen: Wirtschaftsprüfbericht 2021 der CIS GmbH (vorab übermittelt), Empfehlung des Aufsichtsrats. Am Monitor wird eine Zusammenfassung geteilt und den Anwesenden im Anschluss übermittelt.

URBICHER referiert anhand der Präsentation die Themen Kennzahlen bzw. Überblick zum Jahresabschluss, Prüfungsschwerpunkte sowie die Prüfungsergebnisse. Es handelt sich um eine freiwillige Prüfung, die jedoch nach den gesetzlich verpflichtenden Standards durchgeführt wurde. Seitens der CONFIDA Süd wurde der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk erteilt und daher ist keine Redepflicht gegeben. Der Jahresabschluss entspricht allen gesetzlichen Vorschriften. Darüber hinaus wurden keine Tatsachen festgestellt, die den Bestand der Gesellschaft gefährden können.

HOLZSCHLAG bedankt sich für den Bericht und die Präsentation. Es gibt keine weiteren Fragen und Wortmeldungen.

TOP 6.2. _Feststellung des Jahresabschlusses 2021 und Gewinnverwendungsbeschluss (Beschlussfassung)

_Jahresabschluss 2021

HOLZSCHLAG stellt den Antrag den Jahresabschluss 2021 positiv zu genehmigen und bittet um Handzeichen für die Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Annahme des Jahresabschlusses 2021 wird einstimmig beschlossen.

Antrag:

_Gewinnverwendungsbeschluss

HOLZSCHLAG stellt den Antrag den Gewinn in Höhe von € 16.983,24 fortzuschreiben und bittet um Handzeichen für die Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gewinnfortschreibung wird einstimmig beschlossen.

TOP 6.3._Entlastung der Geschäftsführung für 2021 (Beschlussfassung)

Antrag:

HOLZSCHLAG stellt den Antrag die Geschäftsführung für 2021 zu entlasten und bittet um Handzeichen für die Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Entlastung der Geschäftsführung für 2021 wird einstimmig beschlossen.

HOLZSCHLAG bedankt sich bei SCHREMPF sowie dem gesamten Team für die geleistete Arbeit.

TOP 6.4._Entlastung des Aufsichtsrats für 2020 (Beschlussfassung)

Antrag:

HOLZSCHLAG stellt den Antrag den Aufsichtsrat für 2021 zu entlasten und bittet um Handzeichen für die Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gesellschafter beschließen einstimmig:

- Dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates, Herrn Dr. Karl-Heinz Kohrgruber, geboren am 15. Februar 1961, Morellenfeldgasse 2/6, 8010 Graz,
- der Stellvertreterin des Vorsitzenden des Aufsichtsrates, Frau Anne Marie Schullin-Legenstein, geboren am 2. Dezember 1967, Sternenweg 2, 8046 Graz, und
- den weiteren Mitgliedern des Aufsichtsrates, Frau Mag. Karin Heschl-Polzhofer, geboren am 12. Februar 1981, Schönau 64, 8225 Pöllau; Herrn Dr. Walter Nerath, geboren am 1. Oktober 1959, Salfeldstraße 88, 8054 Graz und Herrn Wolfgang Skerget, geboren am 22. Oktober 1958, Alte Poststraße 405, 8020 Graz; Frau DI Mario Wicher, geboren am 24. Juni 1966, Griesgasse 10, 8020 Graz; Herr Milo Tesselaar, geboren am 1. Juni 1982, Krummgasse 1a/21, 1030 Wien.

wird jeweils für das Geschäftsjahr 2021 die Entlastung erteilt.

HOLZSCHLAG bedankt sich beim AR für seinen engagierten Einsatz und die gute Zusammenarbeit.

TOP 7. – BESCHLUSSFASSUNG DES ABSCHLUSSPRÜFERS FÜR DEN JAHRESABSCHLUSS 2021

HOLZSCHLAG informiert, dass im letzten Jahr eine Ausschreibung für die Wirtschaftsprüfer auf 5 Jahre erfolgt ist und die CONFIDA Süd als Bestbieter daraus hervorgegangen ist.

Antrag:

HOLZSCHLAG stellt den Antrag für die Bestellung der CONFIDA Süd Wirtschaftsprüfungsgesellschaft für den Jahresabschluss 2022 zu beauftragen und bittet die Anwesenden um Handzeichen zur Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gesellschafter beschließen die CONFIDA Süd Wirtschaftsprüfungsgesellschaft einstimmig als Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2022.

TOP 7 – BESTELLUNG DES AUFSICHTSRATS

HOLZSCHLAG leitet ein, dass mit den heutigen Beschlussfassungen zum Jahresabschluss 2021 die Funktionsperiode des Aufsichtsrates abläuft. Seitens des Landes Steiermark und der SFG bleibt dieselbe personelle Konstellation, bei der Stadt Graz ebenso. LECHNER informiert, dass Anne Marie Schullin-Legenstein ihr Mandat zurückgeben möchte, jedoch noch so lange im AR bleibt, bis ein Nachfolger bzw. eine Nachfolgerin fixiert wird.

Top 7.1. _Bestellung des Aufsichtsrats durch Ablauf der Funktionsperiode

HOLZSCHLAG stellt den Antrag für die Bestellung Aufsichtsrats in derselben personellen Konstellation durch Ablauf der Funktionsperiode und bittet die Anwesenden um Handzeichen zur Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gesellschafter beschließen einstimmig, dass:

- Herr Dr. Karl-Heinz Kohrgruber, geboren am 15. Februar 1961, Morellenfeldgasse 2/6, 8010 Graz,
- Dr. Walter Nerath, geboren am 1. Oktober 1959, Salfeldstraße 88, 8054 Graz,
- Frau Mag. Karin Heschl-Polzhofer, geboren am 12. Feber 1981, Schönau 64, 8225 Pöllau,
- Frau Anne Marie Schullin-Legenstein, geboren am 2. Dezember 1967, Sternenweg 2, 8046 Graz,
- Herr Wolfgang Skerget, geboren am 22. Oktober 1958, Alte Poststraße 405, 8055 Graz,
- Herr Milo Tesselaar, geb. 1. Juni 1981, Krummgasse 1a/21, 1030 Wien

zu Aufsichtsratsmitgliedern bestellt werden und dass deren Funktionsperiode mit dem Gesellschafterbeschluss endet, der über die Entlastung der Aufsichtsratsmitglieder für das Geschäftsjahr 2024 entscheidet.

TOP 7.2. _Bestellung des Aufsichtsrat-Vorsitzenden und Vorsitzenden-Stellvertreters

HOLZSCHLAG informiert, dass die Wahl des Vorsitzenden sowie des Stellvertreters durch die GV in der Geschäftsordnung des AR sowie im Gesellschaftervertrag verankert ist. Er schlägt vor, dass einerseits für die Kontinuität und andererseits als Mehrheitseigentümer der AR-Vorsitz erneut durch Dr. Kohrgruber besetzt werden solle. Aufgrund der Verschiebung der Gesellschafteranteile durch die Stadt Graz auf 39 % solle der Stellvertreter von der Stadt Graz kommen. Die Anwesenden stimmen zu wobei RIEGLER darauf hinweist, dass er über keine Vollmacht verfügt, einen Stellvertreter namentlich in der Sitzung vorzuschlagen. Er werde die Nominierung mittels Dringlichkeitsverfügung in die Wege leiten. Die Beschlussfassung für den Stellvertreter erfolgt anschließend im Umlaufverfahren.

Antrag:

HOLZSCHLAG stellt den Antrag für die Bestellung von Herrn Dr. Karl-Heinz Kohrgruber als AR-Vorsitzenden und einen Vertreter der Stadt Graz als AR-Vorsitzender Stellvertreter und bittet die Anwesenden um Handzeichen zur Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gesellschafter beschließen einstimmig, dass Herr Dr. Karl-Heinz Kohrgruber zum Vorsitzenden des AR bestellt wird. Die namentliche Bestellung des Stellvertreter des AR-Vorsitzenden erfolgt mittels Umlaufbeschluss.

TOP 8. – GESCHÄFTSORDNUNG FÜR DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG (BESCHLUSSFASSUNG)

HOLZSCHLAG informiert, dass dieser Punkt auf eine Landesrechnungshofprüfung in einem anderen Cluster hervorgeht. Mit der Geschäftsordnung wird der Handlungsrahmen der Geschäftsführung definiert. Diese wurde bereits in allen anderen Clusterorganisationen eingeführt. SCHREMPF ergänzt, dass die einzelnen Punkten in diversen Dokumenten (Gesellschaftervertrag, Code of Conduct etc.) vorkommen und nun in der Geschäftsordnung gebündelt formuliert sind.

Antrag:

HOLZSCHLAG stellt den Antrag zur Beschlussfassung der Geschäftsordnung für die Geschäftsführung und bittet die Anwesenden um Handzeichen zur Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Gesellschafter beschließen die Geschäftsordnung für die Geschäftsführung.

TOP 9. – BERICHTERSTATTUNG DURCH DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

AR Strategieklausur am 7. Juli

Das neu implementierte Ziel- und Indikatorensystem wurde reflektiert wobei dieses erst mit dem dritten Quartal im Detail analysiert werden könne. In der Projektplanung für 2023 muss die Teuerung bzw. Inflation berücksichtigt werden. SCHREMPF wünscht sich eine Inflationsanpassung im Budget, geht für die Planung 2023 aber von einem gleich bleibenden Budget aus.

Verwahrungsgebühren

Nach einer Absage durch die SFG zur einer Teilnahme am städtischen Cashpooling wurde ein Konto bei der Raiffeisenlandesbank mit eine Freigrenze in Höhe von € 500.000,00 eröffnet. Das laufende Geschäftskonto ist weiterhin bei der Steiermärksichen Sparkasse.

Creative KIC

Das Konsortium rund um den Creative KIC „EIT Culture & Creativty“ hat die Ausschreibung gewonnen. Die Kreativwirtschaft Austria KAT ist gemeinsam mit der JKU Linz und der Ars Electronica Lead Partner für Österreich im Konsortium. Insgesamt werden 5 Co-Location-Centers (CLC) aufgebaut. Jenes in Wien ist für den Alpen-Donauraum und Südosteuropa zuständig. 2022 + 2023 dienen zur Entwicklung und zum Aufbau – die operative Umsetzung erfolgt ab 2024. Das CLC in Wien wird in der ehem. Postsparkasse angesiedelt, die Betreiberschaft erfolgt über die Wirtschaftsagentur Wien. Die CIS hat in der Antragstellung die Entwicklung eines mobilen CLCs angeregt, um die anderen Regionen in das Projekt entsprechend integrieren zu können. Dieser mobile Pavillon könnte in Kooperation mit dem Holzcluster Steiermark umgesetzt werden. HOLZSCHLAG verweist auf bereits bestehende KICs und den damit verbundenen Aufwand hin. SCHREMPF ist sich dessen bewusst und wird sich bzw. die CIS dahingehend umsichtig einbringen.

Designmonat Graz

Programmfokus: Green Transition. Dem gesamten Sektor der Creative Industries kommt in der Transformation im Kontext des europäischen Green Deals und der Initiative New European Bauhaus eine enorme Bedeutung zu. Es gab viele Anknüpfungspunkte im Programm mit Konferenzen, kleinere Workshops & Veranstaltungen sowie Ausstellungen. Die Bereitschaft seitens des Publikums, Ausstellungen zu besuchen hielt sich in Grenzen. Veranstaltungen mit Eventcharakter oder Vermittlungen wurden gut angenommen und besucht. Vor diesem Hintergrund wird 2023 die Programmgestaltung näher betrachtet werden. Der Designmonat hatte 2022 eine Dauer von 5 Wochen, da das Fifteen Seconds Festival Teil des Programms sein wollte, 2023 wird dieser wieder 4 Wochen dauern.

RIEGLER regt an, einen gemeinsamen Termin mit den Mitgesellschaftern als Gesellschafterklausur zu vereinbaren, um gemeinsam die strategische Ausrichtung der CIS zu reflektieren und inhaltlich tiefer in die Themen und Aktivitäten der CIS einzutauchen. HOLZSCHLAG begrüßt den Vorschlag und bittet SCHREMPF einen Termin zu koordinieren.

Kunst der Verführung

Es herrscht eine gute Zusammenarbeit der unterschiedlichen Partner:innen. Im Kunsthaus Graz findet eine Ausstellung zu Grafik-Design und Kunst, im Graz Museum eine Schau zum Thema Plakat im historischen Kontext statt. Beim KULTUM geht es um Plakat & Religion. Die FH Joanneum behandelt das Plakat der Zukunft im Designforum Steiermark. Das HdA thematisiert Werbung im öffentlichen Raum und Siegfried Gruber kuratiert eine Plakatausstellung im öffentlichen Raum mit dem Ankünder. Die CIS hat die koordinierende Rolle im Projekt. Finanzierungszusagen vom Land Steiermark Kultur und Land Steiermark Wirtschaft sowie von der WK Steiermark und der FG Werbung und Marktkommunikation liegen vor. Von der Stadt Graz Kultur liegt eine Absage mit der Begründung der Doppelförderung vor, die Rückmeldung von der Wirtschaftsabteilung ist noch offen. SCHREMPF betont, dass die Sonderfinanzierung für die Metakommunikation des Gesamtprojekts sei, die einzelnen Häuser ihre Ausstellungen aus den laufenden Budgets finanzieren.

Creative Night Graz

Die Creative Night Graz 2022 ist für den 7. Oktober geplant. Der Termin für die Creative Week Austria 2022 von 7. bis 16. Oktober wurde bereits an alle BundesländerpartnerInnen kommuniziert.

Netzwerkreise Valencia

Die Vorbereitung auf die Reise mit rund 30 bis 40 Teilnehmer:innen ist in vollem Gange. Es gibt bereits gute Beziehungen in die World Design Capital, auch über eine langjährige Partnerschaft auf universitärer Ebene durch die FH Joanneum. Am Programm steht neben Studiobesuchen eine Designers' Night mit Präsentationen und zur Vernetzung geplant. Der Human.technology Styria-Cluster ist Partner der Reise.

Membership

Status per 13. Juli 2022: 1.448 Member gesamt, davon 11 PREMIUM Member, 199 FULL Member und 1.238 FREE Member.

Die Services für die Kreativwirtschaft seitens der CIS werden immer besser angenommen.

Erlebnisswelt Wirtschaft

Dem Projekt und dem CIS-Projektmanagement wurde im Rahmen der Evaluierung ein gutes Zeugnis ausgestellt. In den Evaluierungsergebnissen wurden einige Bereiche identifiziert, in denen Massnahmen empfohlen werden – so etwa die Bereiche Kommunikation, Digitalisierung, Sichtbarkeit innerhalb der STG und die Verstärkung der MINT Initiative generell. Ausgehend von den Evaluierungsergebnissen wurde die weitere Vorgehensweise wie folgt besprochen: Die CIS ist damit beauftragt, bis September ein Konzept zur Weiterentwicklung des Projekts in den angesprochenen Punkten zu erarbeiten, sodass eine Konzeptpräsentation durch die A12 im Rahmen der Ressortklausur im Herbst 2022 erfolgen kann. SCHREMPF unterstreicht, dass Kreativität ein wesentlicher Treiber für MINT sei und dahingehend vor allem in die Bildung investiert werden müsse. Zum Thema Digitalisierung gab es bereits in der Vergangenheit einen konkreten Vorschlag seitens CIS für eine Web-App in Kombination mit Gamification, der abgelehnt wurde.

Styrian Products

Die Ausstellung findet dieses Jahr bei Steiner1888 in Schladming statt und wird am 6. Oktober eröffnet.

UNESCO City of Design

Vom 18. – 22. Juli findet in Santos das jährliche Annual Meeting der UNESCO Creative Cities statt. Da die Reisetätigkeiten noch eingeschränkt sind, wird es in hybrider Form ausgetragen. Am 25. August findet ein online-Subnetwork Meeting zur Vorbereitung des Subnetwork Meetings in Kaunas statt. Kaunas ist COD sowie europäische Kulturhauptstadt. Im Oktober ist daher ein Subnetwork Meeting in Präsenz geplant, darüberhinaus finden auch noch Treffen internationaler Designorganisationen und -verbände statt. Der genaue Termin ist noch offen, als Zeitfenster wurde bisher 11. – 15. Oktober kommuniziert.

TOP 10_ALLFÄLLIGES

HOLZSCHLAG bedankt sich im Namen der SFG für die Teilnahme am Zukunftstag. LECHNER wie auch RIEGLER sind offen, einen inhaltlichen Beitrag zum Zukunftstag 2023 einbringen zu wollen und bitten um Gespräche, wenn die Planung startet.

HOLZSCHLAG bedankt sich im Namen der Gesellschafter beim GF und dem Team der CIS und spricht einen Dank an die Mitgesellschafter sowie dem Aufsichtsrat aus und schließt die Sitzung.

Ende: 15.10 Uhr



Creative Industries Styria[®]

Jahresplanung 2023 #04

der Creative Industries Styria GmbH

Stand: 10. November 2022

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | Einleitung..... | 3 |
| 1.1 | Creative Industries Styria GmbH..... | 3 |
| 2 | Veranstaltungen, Kooperationen und Netzwerk-Services..... | 4 |
| 2.1 | CIS Membership Programm..... | 5 |
| 2.2 | Überblick über Eigentümer und Finanzierung (Anteile)..... | 6 |
| 2.3 | Terminvorschau 2023..... | 6 |
| 3 | Strategie..... | 7 |
| 3.1 | VISION und STANDORT..... | 7 |
| 3.2 | STRATEGISCHE ZIELE..... | 7 |
| 3.3 | ROLLE & AUFGABE..... | 8 |
| 4 | Das strategische Ziel- und Indikatorensystem (ZIS) der Creative Industries Styria GmbH..... | 9 |
| 5 | Projektziele und Indikatoren 2023..... | 10 |
| 6 | Projekte & Programm 2023 im Überblick..... | 13 |
| 7 | Projekte & Programm 2023 im Detail..... | 14 |
| | A PROJEKTE..... | 14 |
| | #1: DESIGN TRANSFER PROGRAMM (Leitprojekt)..... | 14 |
| | #2: Erlebniswelt Wirtschaft (Leitprojekt)..... | 17 |
| | #3: Designmonat Graz 2023 (Leitprojekt)..... | 20 |
| | #4: UNESCO City of Design_Vernetzungsservice (Leitprojekt)..... | 22 |
| | #5: Designforum Steiermark..... | 24 |
| | B SERVICE - LEISTUNGEN..... | 27 |
| | #6: Networking & Internationalisierung..... | 27 |
| | #7: Digital Network Services..... | 29 |
| | #8: Member Network Services..... | 31 |
| | C BASIS - LEISTUNGEN..... | 32 |
| | Strategische Entwicklung & Planung 2024..... | 32 |
| | Controlling/Reporting..... | 33 |
| 8 | Das Budget 2023..... | 33 |
| 8.1 | Beschreibung der Budgetveränderung im Vergleich zum Vorjahr..... | 33 |
| 8.2 | Ausgaben- und Einnahmenentwicklung..... | 33 |
| 8.3 | Personalentwicklung..... | 34 |
| 9 | Beilagen zur Jahresplanung 2023..... | 34 |
| 9.1 | Plan Detailbudget 2023 – Basis, Projekte, extern finanzierte Projekte..... | 34 |
| 9.2 | Plan GuV 2023..... | 34 |

1 Einleitung

1.1 Creative Industries Styria GmbH

Das steirische Netzwerk der Kreativwirtschaft

Wirtschaft und Gesellschaft unterliegen vielfältigen und tiefgreifenden Veränderungen, die nach innovativen Impulsen und Lösungen verlangen. Die Kreativwirtschaft begleitet diesen strukturellen Wandel und lenkt ihn in eine positive Richtung. Das Schöpferisch-Neue – die Innovation – ist ein inhärenter Teil kreativer Arbeit. Ihre mannigfaltige Ausdifferenzierung in vielen Einzeldisziplinen befördert einen modernen, weit gefassten Innovationsbegriff, der auch nicht-technologische und nicht-F&E-basierte Innovationen umfasst und neue Geschäftsmodelle, Dienstleistungen, Services, Prozesse und Produkte sowie soziale und ökologische Innovationen miteinschließt.

Die Kernaufgabe der Creative Industries Styria ist die Stärkung der Kreativwirtschaft auf Basis dieses modernen Innovationsverständnisses. Der Fokus liegt dabei auf Design sowie auf der Transformations- und Innovationskraft der Kreativwirtschaft. Als Netzwerkgesellschaft sieht sich die Creative Industries Styria als Brückenbauerin und Vernetzungsinstanz zwischen den Branchen der Kreativwirtschaft und der klassischen Wirtschaft, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und die Performance am Markt für alle Beteiligten zu verbessern und auszubauen. Sie schafft Bewusstsein für den kreativen Sektor auf regionaler und internationaler Ebene und ist ein wesentlicher Bestandteil für den Wachstums- und Innovationsmotor am Standort Steiermark. Die Creative Industries leisten Impulse zum Entstehen zukunftsfähiger Arbeitsplätze – zur Verbesserung der Attraktivität von Städten und Regionen und zur Stärkung regionaler und internationaler Innovationssysteme.

Die strategische Bedeutung der Kreativwirtschaft ist in der Wirtschaftsstrategie Steiermark 2030 als Querschnittsthema verankert:

„Kreativität wird als wertvoller Rohstoff für den intelligenten Wandel verstanden. Die Vielfalt der Kreativwirtschaft bietet Vorteile für übergreifende Zusammenarbeit innerhalb der steirischen Clusterlandschaft. Eine lebendige, gut vernetzte Creative Community unterstützt die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, den digitalen Wandel in der gesamten Wirtschaft und Gesellschaft und fördert die Herausbildung neuer dynamischer Milieus. Daher ist die Zahl jener Unternehmen, die Design als prozessbegleitenden Innovationstreiber anwenden, weiter zu aktivieren.“

Wirtschaftsstrategie Steiermark 2030

Die Creative Industries Styria betreibt ein Netzwerk innerhalb des sehr heterogenen Segments der Kreativwirtschaft. Sie ist ein Instrument der Wirtschaft und operiert als intermediäre Unit zur Weiterentwicklung der Kreativwirtschaft in der Steiermark. Zu den Aufgaben der Gesellschaft zählen:

- Mitgestalterin und Impulsgeberin des Strukturwandels der Region zur wissensbasierten Produktionsgesellschaft
- Treiberin, Koordinatorin und Vernetzerin der Initiativen am Standort
- Initiierung, Projektentwicklung und Koordination von Schlüsselprojekten
- Awareness auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene
- Ansprechpartner für Unternehmen der Creative Economy
- Vernetzung und Internationalisierung

Definition der Kreativwirtschaft

Die Definition der Branchen und Segmente der Kreativwirtschaft geht mit der laufenden Entwicklung konform – sie orientiert sich an der österreichischen Kreativwirtschaftsdefinition nach ÖNACE 2008.

„Die Kreativwirtschaft umfasst erwerbsorientierte Unternehmen, die sich mit der Schaffung, Produktion, und (medialen) Distribution von kreativen und kulturellen Gütern sowie Dienstleistungen beschäftigen.“ Kreativwirtschaft Austria_KAT 2016

Die Kreativwirtschaft ist ein weites Feld mit unterschiedlichen Disziplinen: Werbung und Grafik sind ebenso ein Teil davon wie Design, Architektur und Mode und Musik und der gesamte Bereich der Medien und des Verlagswesens. Auch technologische Innovationen brauchen Kreativität. Die Creative Economy umfasst also jene Bereiche, in denen intensive Denkarbeit in Verbindung mit technisch-handwerklichem Know-how zu neuen Lösungen führt - vom kreativen Handwerk bis zum Hightech-Engineering im IT-Bereich bzw. der IKT.

Die Kreativwirtschaft gliedern sich in zehn Bereiche:

1. Architektur
2. Buch- & Verlagswesen
3. Design
4. Werbung
5. Filmwirtschaft
6. Musikwirtschaft
7. Radio & TV
8. Software & Games
9. Markt für darstellende Kunst
10. Bibliotheken, Museen sowie botanische und zoologische Gärten*¹

*¹_Dieser Bereich wird in der aktiven/operativen Bearbeitung der CIS, ebenso wie in der statistischen Erfassung nicht miteinbezogen, da nur ein geringer Teil zur Privatwirtschaft zählt.

2 Veranstaltungen, Kooperationen und Netzwerk-Services

Als Netzwerkorganisation zeichnet die CIS einerseits für die Entwicklung des kreativen Milieus und andererseits für die Professionalisierung, Vernetzung und Qualifizierung der Creative Community mitverantwortlich. In dieser Funktion verfügt sie über netzwerkbildende Veranstaltungsformate und Services mit denen das Ziel zur Qualifizierung und Professionalisierung wie zur Netzwerk- und Bewusstseinsbildung verfolgt wird. Die CIS Netzwerk Services bieten zahlreiche Events wie Experten-Vorträge und spezielle Veranstaltungen des kreativen Sektors, wie Workshop- und Qualifizierungsprogramme, digitale Präsenz, Calls, Teilnahme an Wettbewerben, Vermittlung zu Auftraggebern, sowie exklusive internationale Vernetzungsangebote. Kooperationen, medialer Support und Beteiligungen sowie Mitwirkung an Projekten, Diskussionen und Veranstaltungen finden in hohem Maße statt und runden das Profil der Aktivitäten in diesem Segment ab. Die Maßnahmen werden entlang der aktuellen Entwicklungen mit den institutionellen Partnern bzw. als Services zum Nutzen der CIS Mitgliedsbetriebe durchgeführt.

Designmonat Graz – Raum und Zeit für kreative Leistungen

Das Festival der Kreativität – der Designmonat – bildet das Flaggschiff der CIS Veranstaltungen. Er verdichtet die Energie der heimischen Kreativwirtschaft innerhalb eines Monats, macht sie nach außen hin sichtbar und

leistet somit einen zentralen Beitrag zur Verankerung der Bedeutung der Kreativwirtschaft im Bewusstsein der breiten Bevölkerung. Neben dieser Bewusstseinsbildung ist die Stärkung des kreativen Sektors eines der weiteren großen Ziele des Designmonats. Er bietet innovativen Projekten – sei es auf experimenteller oder auf kommerzieller Ebene – einen Präsentationsraum und schärft damit die Wahrnehmung für die Bedeutung und den Wert von Kreativität und Design. Der Designmonat wird in enger Zusammenarbeit mit lokalen Partnern wie etwa der FH Joanneum, dem Universalmuseum Joanneum, der Technischen Universität Graz, dem Haus der Architektur, Festivals (z.B. assembly) sowie anderen Institutionen und Unternehmen durchgeführt. Der Begriff „Designmonat“ fungiert dabei als Marken-Dach und versammelt singuläre Aktivitäten unter einem einheitlichen Auftritt.

Entlang der Entwicklungen von Graz als UNESCO City of Design ist der Designmonat das wichtigste internationale Schaufenster und damit das zentrale Netzwerkevent für die Präsentation und Bündelung der Leistungen im Stärkefeld der steirischen Kreativwirtschaft. Insbesondere die UNESCO Cities of Design werden zur Beteiligung eingeladen. Die Designer:innen aus den Design-Cities werden in das Programm integriert bzw. mit lokalen Partner:innen vernetzt, um eine möglichst direkte und effektive Vernetzung bzw. schnellen Beziehungsaufbau mit der heimischen Community zu erreichen.

Startupmark

Startupmark verfolgt das Ziel, die Steiermark als Standort für Startups noch weiter zu stärken und über die steirischen Grenzen hinaus attraktiv und sichtbar zu machen. Die steirischen Cluster- und Netzwerkorganisationen bringen dabei ihr Know-How und ihre Expertise entlang ihrer Kernthemen ein und forcieren und stärken somit die Steiermark als starken Startup-Standort. Die Creative Industries Styria hat zu den Zielen der Startupmark ihr generelles Commitment abgegeben und verfolgt dabei zwei Ziele:

1. Startups beim Einsatz von Design als strategisches Tool in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen zu unterstützen, sowie Bewusstsein für den Design-Mehrwert schaffen.
2. Startups in infrastrukturelle Entwicklungen, wie z.B. Creative Centers, Fablabs, Makerspaces, Design- und Innovation Centers, Creative Hubs etc., entlang der jeweiligen inhaltlichen Ausrichtung zu integrieren und zu vernetzen.

2.1 CIS Membership Programm

Im Membership Programm der Creative Industries Styria stehen den Mitgliedern drei Stufen der Mitgliedschaft zur Auswahl: das FREE, FULL und PREMIUM Membership. Diese Dreiteilung ermöglicht allen Interessierten, je nach ihren Bedürfnissen und Möglichkeiten, Mitglied im Netzwerk der Creative Industries Styria zu werden bzw. die Services und Angebote zu nutzen.

FREE Member

Die Free Membership ist für all jene, die sich einen Überblick über Creative Industries Styria und ihre Leistungen verschaffen wollen, d.h. kostenlose Informationen und Zugang zu zahlreichen Services und Angeboten.

FULL Member

Full Member erhalten vergünstigten bzw. exklusiven Zugang zu speziellen Angeboten: Von Vorträgen, Veranstaltungen und Konferenzen mit regionalen und internationalen Branchenexperten, über die Teilnahme an Calls und Wettbewerben bis hin zu Vermittlungen, Exkursionen und Netzwerken reichen hier die Services.

PREMIUM Member

Premium Member sind mittel- und langfristige strategische Partner der CIS. Es sind Unternehmen, die an der Entwicklung der steirischen Kreativwirtschaft interessiert sind und damit die gesamte Region dabei unterstützen, ein international relevanter Hotspot zu werden.

2.2 Überblick über Eigentümer und Finanzierung (Anteile)

Die Gesellschafter der Creative Industries Styria GmbH:

- 51% SFG – Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H
- 39% Stadt Graz
- 10% Wirtschaftskammer Steiermark

Die Finanzierung der Creative Industries Styria setzt sich auf folgenden Finanzierungsquellen zusammen:

- Basisfinanzierung bestehend aus
 - Abgangsdeckung durch die SFG
 - Basisfinanzierung durch die Stadt Graz
 - Gesellschafterzuschuss durch die WK Steiermark
- Projektfinanzierung als Sonderfinanzierungen durch das Land Steiermark/SFG
- Projektfinanzierung als Subventionen durch die Stadt Graz
- Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen
- Einnahmen aus Projekten und Services

2.3 Terminvorschau 2023

Das Veranstaltungsjahr gliedert sich wie folgt:

1. Quartal 1:
 - Designforum Steiermark: EÖ Ausstellung 01/2023
 - Netzwerk-Veranstaltung/Cross Cluster Veranstaltung
2. Quartal 2:
 - Designforum Steiermark: EÖ Ausstellung 02/2023
 - Netzwerk-Veranstaltung/Cross Cluster Veranstaltung
 - Zukunftstag der steirischen Wirtschaft
 - Designmonat Graz 2023 (6. Mai – 7. Juni 2023, EÖ Fr., 6. Mai)
 - ERWI Hochschultouren (ERWI Frühjahrsschwerpunkt)
3. Quartal 3
 - CIS Member-Netzwerkveranstaltung
 - Designforum Steiermark: EÖ Ausstellung 03/2023
 - Netzwerk-Veranstaltung/Cross Cluster Veranstaltung
 - Österreichische Designgespräche auf Schloß Hollengg (5. + 6. Juli 2023)
4. Quartal 4
 - Designforum Steiermark: EÖ Ausstellung 04/2023
 - Netzwerk- Veranstaltung/Cross Cluster Veranstaltung
 - CIS Netzwerkreise
 - Styrian Products (ERWI Herbstschwerpunkt)

3 Strategie

Das Bewusstsein für den Wert und vor allem für den Mehrwert von kreativer Arbeit ist die Grundlage für jene Entwicklungen in einer Region, die sie letztlich interessanter, innovativer und somit wirtschaftlich wettbewerbsfähiger machen. Daher ist eine der zentralen Aufgaben der Creative Industries Styria, die Bedeutung der Kreativwirtschaft für das gesamte regionale Wirtschaftsumfeld in die Öffentlichkeit zu transportieren. Dazu zählen das Transformationspotenzial der Kreativwirtschaft zu kommunizieren und sichtbar zu machen – Internationalisierung in den Branchen der Creative Industries zu forcieren – die klassische Wirtschaft und die Industrie mit den Dienstleistern der Kreativwirtschaft zu vernetzen – sowie an den Schnittstellen von Kreation, Produktion und Distribution ein Treiber für Innovation und Wachstum zu sein.

3.1 VISION und STANDORT

Die Creative Industries Styria GmbH ist das national und international eingebundene Kreativwirtschaftsnetzwerk der Steiermark. Die Arbeit der CIS ist auf die VISIONS- und die STANDORTZIELE ausgerichtet, dass

- I. **Innovation & Design-Mehrwert in möglichst vielen Unternehmen und Branchen entsteht,**
- II. **die Kreativwirtschaft sich besser und schneller entwickeln kann,**
- III. **der Standort Graz/Steiermark sich über das Thema Design unter den coolsten Hot Spots vergleichbarer europäischer Städte/Regionen erfolgreich positioniert.**

Die Kreativwirtschaft wird so zu einer transformativen Kraft für den Wirtschaftsstandort. Sie ist daher ein besonderer Asset für den Standort und leistet einen Beitrag, um die Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Beschäftigung der Steiermark zu stärken.

3.2 STRATEGISCHE ZIELE

Um die VISION richtig anzusteuern, werden beeinflussbare strategische Ziele definiert: Im Hinblick auf die transformative Kraft & Mehrwertfunktion der Kreativwirtschaft sowie durch netzwerkbildende und kooperative Formate werden/wird

1. **Kooperationskultur im Ecosystem stärken – Qualifikation verbessern** – Durch Vernetzung zu relevanten Institutionen wird die Kooperation zwischen den Unternehmen und Institutionen der Kreativwirtschaft unterstützt – sowie die Kooperationskultur im Ecosystem gestärkt und die Qualifikation verbessert.
2. **Innovationen- u. Innovationsprojekte mit Zukunftspotenzial initiieren**
3. **Leitprojekte entwickeln und umsetzen** – Nachhaltig wirksame Leitprojekte werden durch die CIS betrieben, (mit-) entwickelt und in Umsetzung gebracht.
4. **Design-Mehrwert für Unternehmen schaffen** – Die Zusammenarbeit von DesignerInnen und Unternehmen (B2B) wird intensiviert. Damit entstehen Nachfrage für die Kreativwirtschaft, „Design-Mehrwert“ in den Unternehmen sowie zukunftsweisende Produkt- und Prozessinnovationen für die Steiermark.

5. **Zugang zu Netzwerken und Märkten national und international ausbauen** und damit die Internationalisierung in der Kreativwirtschaft verstärken.
6. **Bewusstsein für Entrepreneurship stärken** – Der Zugang zu Informationen u. aktuellen Entwicklungen wird erleichtert – durch Know-how-Transfer etc. werden Entrepreneurship-Kompetenzen vermittelt und der Startup-Spirit gesteigert.

3.3 **ROLLE & AUFGABE**

Die Rahmenbedingungen in Wirtschaft und Gesellschaft haben sich in den letzten Jahrzehnten grundlegend verändert. Die Globalisierung und die Digitalisierung verschärfen den internationalen Wettbewerb aller Sektoren und Branchen. Die Kreativwirtschaft wird durch ihre starke Innovations- und Transformationskraft eine zentrale Rolle einnehmen und den Wandel in der gesamten Wirtschafts- und Industrielandschaft vorantreiben. Der Fokus der Creative Industries Styria GmbH liegt in dieser herausfordernden Zeit besonders darauf, die Branchen und Netzwerkpartner der Kreativwirtschaft möglichst gut zu unterstützen und durch bzw. aus der Krise zu begleiten.

- I. **Die CIS ist das Netzwerk für die Kreativwirtschaft, das bedarfsorientiert verbreitert (Reichweite) und vertieft (Members) wird. Sie ist „enabler“ und „supporter“ für die Unternehmen der Kreativwirtschaft.**
- II. **Sie erfasst neue Entwicklungen, ordnet und bewertet diese, um die als relevant erkannten Themen mit der Community zu bearbeiten (Relevanzfilter).**
- III. **Sie nutzt diese Expertise, um als Impulsgeber für Projekte und Initiativen zur Verbesserung von Innovation und Wertschöpfung in möglichst vielen Branchen der Steiermark zu arbeiten.**

In Zusammenspiel mit den steirischen Clustern bzw. Netzwerkgesellschaften (Mobilität, Green Tech, Humantechnologie, Holz, Mikroelektronik, Internationalisierung) arbeitet die Creative Industries Styria GmbH entlang der steirischen Wirtschaftsstrategie an der Stärkung der transformativen Wirkung der Kreativwirtschaft auf andere Wirtschaftsbranchen. Die Aufgabe der CIS ist, neben der Entwicklung des kreativen Millieus im Land, für die Vernetzung zu sorgen und jene Brücken zwischen Creative Economy und der klassischen Wirtschaft hin zur Industrie zu bauen, um so die Schaffung von Crossover-Effekten und Cross-Innovation zu forcieren und ermöglichen. Die CIS ist für das Referat „City of Design Koordination“ der Stadt Graz eine wichtige Kooperationspartnerin mit Design-Kompetenz, vorwiegend in der internationalen Vernetzungsarbeit bzw. Zusammenarbeit mit den Partnerstädten der UNESCO Cities of Design und des Creative Cities Networks.

Entlang der Entwicklungen im Wettbewerb als regionaler und internationaler Standort für Design, Kreativität und Innovation in Europa, sowie im Hinblick auf die weitere Positionierung von Graz als UNESCO City of Design, wird die Idee hinsichtlich einer zukünftigen Etablierung eines Design Centers als Terminal für Innovationen aus und in die Steiermark – im Kontext der Wirtschafts- u. Tourismusstrategie 2030 – weiterverfolgt. Kreativität wird in der Steiermark als wertvoller Rohstoff für wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung verstanden. Eine gut vernetzte und entwickelte Kreativwirtschaft ist daher wesentlicher Bestandteil für den Wachstums- und Innovationsmotor am Standort.

4 Das strategische Ziel- und Indikatorensystem (ZIS) der Creative Industries Styria GmbH

Auf wirtschaftspolitischer Ebene wurde 2021 ein Visions- und Zielbild des Clusterprogramm der Steiermark erarbeitet. Daraus leitet sich ein Ziel- und Indikatorensystem (ZIS) für die steirischen Cluster- und Netzwerkorganisationen ab, welches ein strategisches Framework darstellt.

Das Visions- und Zielbild der Creative Industries Styria GmbH



Vision- u. Standortziele: Zentrum | Strategische Ziele: Z_01 > Z_06 | Rolle u. Aufgaben: R&A_01 > R&A_03

5 Projektziele und Indikatoren 2023

| Z 01_KOOPERATION & QUALIFIKATION | | |
|---|------------|---|
| Durch Vernetzung zu relevanten Institutionen in der Steiermark wird die Kooperation zwischen den Unternehmen und Institutionen der Kreativwirtschaft unterstützt – sowie die Kooperationskultur im Ecosystem gestärkt und die Qualifikation verbessert. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >20 Kooperationen | 10% | <ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen mit Initiativen gemeinsam mit Partnerinnen und/oder institutionellen Partnerinnen • Teilnehmende Unternehmen – aus der Kreativwirtschaft • Teilnehmende Unternehmen – nicht Kreativwirtschaft |

| Z 02_INNOVATIONEN | | |
|---|------------|--|
| Innovationen- und Innovationsprojekte mit Zukunftspotenzial initiieren. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >1 Projekt | 5% | <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an initiierten Projekten. |

| Z 03_LEITPROJEKTE | | |
|---|------------|---|
| Nachhaltig wirksame Leitprojekte werden durch die CIS betrieben, (mit-) entwickelt und in Umsetzung gebracht. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >1 | 5 % | <ul style="list-style-type: none"> • Mitentwicklung eines neuen mittelfristigen Leitprojekts durch die CIS • Weiterentwicklung des Leitprojekts Erlebniswelt Wirtschaft |

| Z 04_DESIGN-MEHRWERT | | |
|--|------------|---|
| Design-Mehrwert durch die Zusammenarbeit von Designer:innen und Unternehmen (B2B) intensivieren. Damit entstehen – Nachfrage für die Kreativwirtschaft – „Design-Mehrwert“ in den Unternehmen – sowie zukunftsweisende Produkt- und Prozessinnovationen in der Steiermark. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >10 Aktivitäten | 20% | <p>Durch verschiedene Formate, Projekte und Programme, wie z.B. das Design Transfer Programm, wird jener Design-Mehrwert geschaffen, der in den Unternehmen zu neuen Produkten bzw. zukunftsweisenden Produkt- und Prozessinnovationen führt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brückenbau zwischen Unternehmen und Kreativwirtschaft • Beratung und Service durch CIS • Display bei CIS Events |

| | | |
|-------------|-----|--|
| >1. Messung | 5% | <p>Der Design Index Steiermark wurde 2022 entwickelt: Entlang der europäischen Design Leiter werden alle 2-3 Jahre die wichtigsten Unternehmen und Designstudios zum Stellenwert/Performance von Design im Unternehmen befragt, um daraus den Design Index Steiermark zu ermitteln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der ersten Erhebung |
| >20 | 10% | <p>Vermittlung/Vernetzung/Begleitung von Unternehmen mit Kreativen/DesignerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an Vermittlungen • Dokumentation mit Feedback zu den Vermittlungen |

Z 05_ACCESS

Den Zugang zu Netzwerken und Märkten national und international ausbauen und damit die Internationalisierung in der Kreativwirtschaft verstärken.

| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
|----------------|------------|---|
| >5 Aktivitäten | 10% | <p>Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken und Märkten durch Messen, Netzwerken, Exkursionen, Vorträge, Jury, Präsentationen, Teilnahme an Konferenzen, etc. schaffen und damit die Vernetzung und Internationalisierung in der Kreativwirtschaft verstärken.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zu Netzwerken umgesetzt • Zugang zu Märkten unterstützt • Teilnehmende Unternehmen – aus der Kreativwirtschaft • Teilnehmende Unternehmen – nicht Kreativwirtschaft |

Z 06_ENTREPRENEURSHIP

Das Bewusstsein für Unternehmertum stärken. Den Zugang zu Informationen u. aktuellen Entwicklungen erleichtern – durch Know-how-Transfer etc. werden Entrepreneurship-Kompetenzen vermittelt und der Startup-Spirit gesteigert.

| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
|------------------------------|------------|---|
| >3 Kooperationen/Initiativen | 10% | <ul style="list-style-type: none"> • Initiative im Bereich Entrepreneurship u. Startups mit Partnerinnen • Bewusstseinsbildung bei Startups für Design als strategisches Tool |

| R&A 01_ NETZWERK-PLATTFORM | | |
|---|------------|--|
| Die CIS ist das Netzwerk für die Kreativwirtschaft, das bedarfsorientiert verbreitert (Reichweite) und vertieft (Membership) wird. Sie ist „enabler“ und „supporter“ für die Unternehmen der Kreativwirtschaft. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >15 neue zahlende Members | 5% | CIS Membership – Anzahl der Clustermitglieder <ul style="list-style-type: none"> • FREE-, u. FULL Membership steigern • PREMIUM Membership stabilisieren • 15 neue zahlende Mitglieder zum 31.12.2023 |
| > Umfrage 80% mit Ergebnis 1-2 | 5% | Messung der Zufriedenheit bei FULL- und PREMIUM Mitgliedern (nach Schulnoten 1-5) – alle 2 Jahre, alternierend mit dem österr. Kreativwirtschaftsbericht >> Auswertung Steiermark + Graz |

| R&A 02_RELEVANZ-FILTER | | |
|---|------------|--|
| Die CIS erfasst neue Entwicklungen, ordnet und bewertet diese, um die als relevant erkannten Themen mit der Community zu bearbeiten und zugänglich zu machen bzw. „access“ zu schaffen. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >1 Definition und Integration eines neuen Trends/Schwerpunktthemas | 5% | <ul style="list-style-type: none"> • Relevanzfilter – CIS Radar Tool: Herleitung von Schwerpunkten, Jahresthemen und relevanten Projekten entlang des CIS Radar Tools/Relevanzfilter. • Integration von ermittelten Schwerpunkten, Jahresthemen, Fokusthemen in das Jahresprogramm bzw. die bestehenden CIS-Formate. (Green Deal, NEB, Green Transformation, Green Creative Industries, Plattform Illustration, ...) |

| R&A 03_IMPULSE GEBEN | | |
|--|------------|---|
| Die CIS nutzt ihre Expertise, um als Impulsgeber für Projekte und Initiativen (Service) zur Verbesserung von Innovation und Wertschöpfung in möglichst vielen Branchen der Steiermark zu arbeiten. | | |
| Ziel - Wert | Gewichtung | Beschreibung |
| >2 Aktivitäten | 10% | 2 Projekte bzw. Initiativen in Vorbereitung/Ausarbeitung. |

6 Projekte & Programm 2023 im Überblick

A PROJEKTE | PROGRAMM

#1 Leitprojekt **Design Transfer Programm**

#2 Leitprojekt **Erlebniswelt Wirtschaft**

#3 Leitprojekt **Designmonat Graz**

#4 Leitprojekt **UNESCO City of Design**

#5 **Designforum Steiermark**

B SERVICE | PROGRAMM

#6 **Networking & Internationalisierung**

#7 **Digital Network Services**

#8 **Member Network Services**

C BASIS | LEISTUNGEN

#9 **Strategische Entwicklung & Planung 2024**

#10 **Controlling/Reporting**

7 Projekte & Programm 2023 im Detail

A PROJEKTE

| #1: DESIGN TRANSFER PROGRAMM (Leitprojekt) | |
|--|--|
| Projektziel | <p>Mit dem Design Transfer Programm setzt die CIS einen starken Impuls für die steirische (Kreativ-)Wirtschaft – dem verstärkten Brückenbau zwischen Unternehmen und Kreativen. Das Design Transfer Programm unterstützt Unternehmen dabei, die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovationskraft durch den gezielten Einsatz von Design zu steigern und die Potenziale der Kreativwirtschaft zur Transformation zu nützen. Das betrifft klassische Produktinnovation ebenso wie strategische Entwicklungsprozesse in Unternehmen oder die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Design wird so zu einem wichtigen Instrument in der modernen Unternehmensführung.</p> <p>Das Leitprojekt bildet eine wichtige Säule im Portfolio der CIS und unterstreicht mit seinen Formaten die Transformationskraft der Kreativwirtschaft. Das DT-Programm wirkt quer über alle strategischen Ziele und ist ein wichtiges Projekt zur Erreichung der strategischen Ziele im Bereich Vision und Standort.</p> |
| Kurzbeschreibung | <p>Das Bewusstsein für den Mehrwert von intelligenten Designprozessen ist die Grundlage für innovative Entwicklungen in den teilnehmenden Unternehmen, die sie letztendlich interessanter, innovativer und somit wirtschaftlich wettbewerbsfähiger machen. Damit soll an den Schnittstellen von CREATION + PRODUKTION + DISTRIBUTION strategisch und operativ gebaut werden, um letztlich die Wertschöpfungskette im Sinne der Vision der CIS „created and produced in Styria – sold worldwide“ für möglichst viele beteiligte Kreative und Unternehmen erfolgreich zu unterstützen. Die CIS erstellt gemeinsam mit dem am Projekt beteiligten Unternehmen einen „Design Transfer“-Fahrplan und leitet daraus genau jene Leistungen ab, die auch gebraucht werden. Mit dem DT-Programm setzen wir direkt bei den Unternehmen an – gehen aktiv auf die Unternehmen zu und versuchen dabei die bessere Nutzung von Design zu forcieren – und Schwellen- bzw. Berührungspunkte zu überwinden. Im Zentrum steht jeweils die Antwort auf Frage, wie die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovationskraft einer Firma durch Design und Design Management gestärkt werden können. Dafür werden verschiedene Formate/Methoden in drei Servicemodulen eingesetzt:</p> <p><u>„CIS Design Support“</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Consulting (Erst-/Beratung im Unternehmen) • Design Check (Design-Leiter) • Design Strategy Service (Workshop/z. B. Design Thinking, etc.) • Design Management Service (Prozessbegleitung) <p><u>„CIS Design Connect“</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung bzw. Pairing von/mit Full + Premium Member • Design to Business (Moderierte Vermittlung/Begleitung) • Organisation von Wettbewerben und Calls |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation von Netzwerkveranstaltungen für Unternehmen • Internationales Vernetzungsservice <p><u>„CIS Design Display“</u> (digital oder/und analog)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (Ausstellung, Designforum, Designmonat, Xport Exhibitions) • Publikation (cis.at, designforum.at, designcities.net, UNESCO web, ...) • Event (Veranstaltung z. B: Designgespräche, Battle, Styrian Products) • Press (Mediensupport) <p>Beratungs- und Vermittlungsgespräche mit Unternehmen, zielgruppenorientierte Vermittlungsveranstaltungen wie die <i>CIS Design Battle</i> und die <i>Österreichischen Designgespräche auf Schloß Hollenegg</i> bilden für CIS Design Transfer ebenso eine attraktive Plattform, wie das Format <i>Design to Business</i>. Das DT-Programm wird laufend weiterentwickelt und passt sich den Bedürfnissen der Unternehmen und Partner an. Die Entwicklungen und Erfahrungen werden berichtet und fließen in die weiteren operativen und strategischen Entwicklungen ein.</p> <p><u>Beispiel: DESIGN to BUSINESS:</u> D2B ist eine niederschwellige und innovative Form der Vernetzung der klassischen Wirtschaft mit kreativen Dienstleistern, die von der CIS moderiert/begleitet wird. Am Ende dieses „Entwicklungsprozesses“ steht idealerweise eine weitere Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Designer:in – die CIS zieht sich dann als Vermittlerin und Moderatorin wieder zurück. Die Ergebnisse werden durch CIS DESIGN DISPLAY kommuniziert.</p> <p><u>Beispiel: DESIGN BATTLE:</u> Dabei treten Designer:innen direkt im Produktionsbetrieb in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen in einen öffentlichen Gestaltungswettbewerb, der durch das Publikum beobachtet wird. Dabei entstehen erste Modelle und Prototypen in Phasen, die durch eine Fachjury und das Publikum bewertet werden.</p> <p><u>Beispiel: DESIGNGESPRÄCHE:</u> Designer:innen und Unternehmen geben Einblick in den Entwicklungsprozess ihres Produktes bzw. berichten von den Anfängen und Problemen – vom Scheitern bis zur erfolgreichen Lösung. Sie öffnen sich damit weit und stellen sich den kritischen, interessierten Fragen aus der Kollegenschaft und aus dem Publikum. Ziel der Designgespräche ist einerseits unerfahrenen Unternehmen Ängste zu nehmen – andererseits offen für alle Fragen seitens der Profis bzw. Unternehmen zu sein, voneinander zu lernen bzw. einen fachlichen Austausch zu pflegen.</p> <p><u>Im Jahr 2023 sind folgende Aktivitäten bzw. Maßnahmenpakete geplant:</u></p> <p>Entlang der Entwicklungen sind Design Transfer-Aktivitäten innerhalb der drei Bereiche I. SUPPORT, II. CONNECT und III. DISPLAY geplant. Medien- und Vermittlungsarbeit soll die Attraktivität des Angebotes der CIS steigern und damit die Unternehmen/Designer unterstützen. Das DT-Programm ist sehr offen konstruiert, um möglichst rasch und flexibel innerhalb unserer drei Servicemodule handeln zu können – die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass der Partizipationsgrad der Unternehmen schwer planbar ist – Flexibilität ist daher Programm.</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| | <p><u>Unsere Aktivitäten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstberatung und Design Check bei den Unternehmen • Moderation und Starthilfe bei Design-Management Prozessen • Design-Vermittlung aus dem Netzwerk der CIS • Best Practice Präsentationen z. B. im Designforum oder im Designmonat • Projektvermittlung (z.B. mit Hochschulen, FH, Designforschung) • CIS steuert oder begleitet den gesamten DT Prozess und erweitert sein Netzwerk als Kompetenz- und Exzellenz-Center im Designbereich. • Formulierung der Aufgabenstellung mit dem Unternehmen/der Institution (Texterstellung, Übersetzung) • Ausschreibungen im Netzwerk per Newsletter und www.cis.at • Unterstützung in der Auswahl der Designer/des Designteams • Vertragserrichtung der Partner inkl. Rechtsberatung • Ausstellungen, Präsentationen, Events, Talks • Jurys • Endpräsentation mit der Ergebniskommunikation (via digitale Kanäle, Publikation, Presse, ...) • Beratungen und Unternehmensbesuche <p>Je nach Art der Aufgabenstellung, werden die Ergebnisse publiziert und/oder als Success-Stories kommuniziert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publikationen: Gestaltung, Druck, Verteilung • Mediale Kommunikation: redaktionelle Beiträge, PR-Begleitung • Fotograf, Texterstellung, Übersetzung |
| <p>Wirkung auf das Ziel- und Indikatoren-system (ZIS)</p> | <p>Als durch die CIS betriebenes Leitprojekt (Z03) entfaltet das DESIGN TRANSFER seinen Impact auf nahezu alle Indikatoren des ZIS. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgaben 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – ist innovationstreibend Z02 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06.</p> |
| <p>Strategische Ziele</p> | <p>Z 01_Kooperation & Qualifikation: Durch die aktive Vermittlungsarbeit im Projekt wird die Kooperationskultur verbessert. Qualifikationsprogramme, wie zB der WIFI Diplomehrgang Design Management wurden entwickelt, etabliert und implementiert. Oder zB: AHS WerkerzieherInnen werden ausgebildet/Design-geschult. Oder z. B.: ständige Kooperationen mit Partnerschulen.</p> <p>Z 02_Innovation: DT gibt Innovationen Raum und Design jene Sichtbarkeit, die es braucht, um besser verstanden zu werden.</p> <p>Z 03_Leitprojekte: DT ist ein Leitprojekt in Umsetzung und in ständiger Entwicklung.</p> <p>Z 04_Design Mehrwert: Durch das DT-Programm und seine Formate werden attraktive Möglichkeiten zum niederschweligen Einsatz von Design geschaffen. Services, Design-Vermittlung, Beratung und Begleitung schaffen Mehrwert für die Designstudios und die Unternehmen.</p> <p>Z 05_Access: Das DT-Programm bedient alle relevanten Netzwerke, Märkte – regional ebenso wie international und wird ständig ausgebaut.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Z 06_ Bewusstsein für Entrepreneurship: Das Programm unterstützt junge DesignerInnen am Start ihrer beruflichen Karriere durch Beratungen und Formate innerhalb des CIS/DT Portfolios.</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| #2: Erlebniswelt Wirtschaft (Leitprojekt) | |
| Projektziel | <p>Das Erlebniswelt Wirtschaft Programm bietet mit Unterstützung der Kreativwirtschaft tiefe und spannende Einblicke in steirische Top-Unternehmen, schafft Bewusstsein für regionale Wertschöpfung, Innovation und Arbeitsplätze und ein nachhaltiges Ecosystem. Die Creative Industries Styria bildet mit dem Leitprojekt eine wichtige Brückenfunktion in die Wirtschaft und Industrie mit dem Ziel von Awarenessbildung und der Vernetzung mit der Kreativwirtschaft. Steirische Unternehmen öffnen ihre Tore und zeigen interessierten Besucher:innen mittels geführter Rundgänge, wie und was sie produzieren. Die „Erlebnistouren“ haben seit 2009 über 3,7 Millionen Interessierte in Produktionshallen, Werkstätten und Maschinenräume gebracht. Das sorgt nicht nur für Staunen bei Jung und Alt, sondern auch für mehr Bewusstsein für die Leistungen von Unternehmen, die von der Steiermark aus weltweit erfolgreich sind. Die CIS vernetzt dabei kreative Dienstleister mit den teilnehmenden Unternehmen.</p> <p>Das Projekt verfolgt im Wesentlichen 3 Ziele/Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung für Wirtschaft durch transparente Betriebe • Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Steiermark/Arbeitsmarkt/Export • Wertschöpfung und Vernetzung für die Kreativwirtschaft <p>Das Projekt „Styrian Products“ macht steirische Produkte mit hohem gestalterischem Anspruch national und international sichtbar, frei nach dem Motto: „created in Styria – produced in Styria – sold worldwide“. Das Leitprojekt schafft damit auf unterschiedlichen Ebenen einen Mehrwert für die Unternehmen auch in Richtung Kooperation & Qualifikation sowie Innovationen mit Zukunftspotenzial.</p> |
| Kurzbeschreibung | <p>Entlang der Initiative des Wirtschaftsressorts und der Förderungsmöglichkeiten der SFG übernimmt die CIS auf Basis der gemeinsam mit der SFG entwickelten Förderungsrichtlinien das Projektmanagement. Im Rahmen von regelmäßig stattfindenden Erlebnistouren durch innovative Unternehmen wird ein unmittelbarer Kontakt zwischen den Menschen und den teilnehmenden Betrieben hergestellt. Mit dem Projekt wird ein Bewusstseinsbildungsprozess für die Notwendigkeit gelebter Innovation sowohl in den steirischen Unternehmen als auch der Bevölkerung angestoßen. Das Interesse an technischen Verfahren, zukunftsweisenden Lösungen sowie Wissens- und Technologietransfer zwischen Menschen und Wirtschaft wird dadurch gestärkt.</p> <p>Für die Konzeption und Umsetzung der Erlebnistouren im Sinne von „Infotainment“, das Besucher:innen hautnah an die Produktion heranführt und alle Sinne anspricht, vernetzt die CIS die Erlebniswelt Wirtschaft-Unternehmen mit qualifizierten Dienstleistern aus dem Netzwerk der CIS und schafft so für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Neben ganzjährigen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (Dachmarke) und des Schwerpunkts im Bereich von Nachwuchskräften, den Hochschultouren, besteht die Notwendigkeit, stärker auf die nachhaltige Qualität der existierenden Touren zu achten und gegebenenfalls auch Unternehmen aus dem Programm auszuscheiden.</p> <p>Mit Ende 2022 umfasst das Projekt zwischen 50 und 55 Unternehmen mit Gütesiegel, damit einhergehend verlagert sich der Betreuungsaufwand durch die CIS von der Begleitung neuer Unternehmen hin zur Begleitung und Beratung bestehender Unternehmen. Nur durch den regelmäßigen Kontakt, die vermehrte Kommunikation und eine kontinuierliche Begleitung, kann die Qualität der Touren und den Erfolg des Projekts langfristig erhalten werden.</p> <p>Das Format „Styrian Products“ soll als Herbstschwerpunkt im Jahr 2023 weiter betrieben werden. Das Vermittlungsformat hat das Ziel, die Bedeutung von Design wie auch den Designbegriff anhand von Produkten, die in der Steiermark kreiert und produziert werden zu vermitteln, um damit Bewusstsein für regionale Lieferketten und heimische Wertschöpfung zu stärken – gemäß dem Motto „Created in Styria – produced in Styria – sold worldwide“. Die Wirtschaft, die Kreativen wie auch Jugendliche/Schulen der jeweiligen Wirtschaftsregion werden nach Möglichkeit eingebunden. Die Intention von Styrian Products wird vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie gestärkt.</p> <p>Im <u>Jahresziel 2023</u> sollen 1 bis 2 Unternehmen zur Eröffnungsreife begleitet werden oder, wenn sie bereits eine Erlebnistour haben, dabei unterstützt werden, diese hinsichtlich der Gestaltung zu aktualisieren und auf eine nächste Qualitätsstufe zu bringen. Die Betreuung der existierenden Erlebnistour Wirtschaft-Unternehmen soll im Sinne der Qualitätssicherung und -steigerung der Erlebnistouren ausgebaut und gepflegt werden. Mit dem Beginn der Pandemie konnten Erlebnistouren nur noch eingeschränkt, oder gar nicht angeboten werden. Um die Bekanntheit des Projekts wieder zu steigern, wird ein verstärktes Augenmerk – innerhalb der vorhandenen Rahmenbedingungen - auf die Bewerbung und Kommunikation des Projekts gelegt sowie mittelfristig auf eine verstärkte Integration in die Kanäle der von Steiermark Tourismus gesetzt.</p> <p><u>Folgende Aktivitäten und Maßnahmen sind geplant:</u></p> <p><u>1. Qualitätssicherung bzw. Aufnahme neuer Unternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 1 bis 2 Unternehmen werden zur Eröffnungsreife oder bei einer Aktualisierung der bestehenden Erlebnistour begleitet.• Erst/Beratung von Interessierten Unternehmen/Bewerbern• Führung einer Long-List (Unternehmenskontakte im Projekt)• Begleitendes Reporting: fließt in die CIS-Quartalsberichte ein – die ERWI Statusberichte werden quartalsweise verfasst• Neue Unternehmen besuchen / Unternehmens-Check• Prozessbegleitung und Consulting von Unternehmen, Bewerbern, Optimierung bzw. Refreshing u. Ausbau von Touren• Support bei der Suche nach Kreativ-Partnern |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | <p><u>2. Betreuung von ±50 Unternehmen im ERWI Programm</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Kontaktpflege durch E-Mail, Telefon, persönliche Besuche• Beratung, Service und Support für ERWI Unternehmen• Verteilung von Werbematerialien• Integration in CIS Aktivitäten (Designmonat, COD, Calls, Internationalisierung, Netzwerkreisen, Regionalschwerpunkte, etc.)• Homepage aktualisieren/Updates durchführen• Tourencheck, Mystery Tours, Qualitätskontrolle/Reporting• Integration/Matching/Vernetzung mit CIS Mitgliedern• Netzwerktreffen & Netzwerkaktivitäten organisieren• Besucherstatistik einholen und führen (halbjährlich)• Internationales Vernetzungsservice <p><u>3. Werbemaßnahmen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Projektpräsentationen auf Messen/Tagungen/bei Schulen/Hochschulen/für Delegationen und interessierte Zielgruppen• Betreuung und Redaktion der Social-Media-Kanäle• Betreuung und Redaktion der Website• Medienkooperationen planen und begleiten• Werbemaßnahmen planen und begleiten• PR-Betreuung• Newsletter für diverse Zielgruppen• Gestaltung, Produktion von Werbemitteln• Verteilung/Versand/Streuung von Werbemitteln <p><u>4. Projektschwerpunkt Hochschultouren (vorbehaltlich der Durchführbarkeit)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Touren organisieren/anbieten• Hochschul- und Schulpartner kontaktieren• Ziel: 20-30 Erlebnistouren mit rd. 300-400 TN <p><u>5. Digitalisierung</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer Web-App in Kombination mit Gamification als zusätzliche Kommunikations- und Informationsebene innerhalb der Erlebnistour.• Verbindung von realem und digitalem Erlebnis <p><u>6. Projekt „Styrian Products“</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Projektpartner kontaktieren/Recherche neuer Produkte• Integration einer Schule• Schulworkshop organisieren• Vernetzungsveranstaltungen/Programm organisieren• PR-Betreuung• Werbemaßnahmen und Bewerbung planen und begleiten• Ausstellung „Styrian Products“ planen und umsetzen <p><u>7. Reporting</u></p> <ul style="list-style-type: none">• News & Infos-Meetings – 2 mal je Quartal• Reporting:<ul style="list-style-type: none">○ News & Info Protokolle○ Besucherstatistik (halbjährlich) |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Statusbericht (je Quartal) ○ 3 protokollierte Qualitäts-Checks |
| Wirkung auf das Ziel- und Indikatoren-system (ZIS) | Als durch die CIS betriebenes Leitprojekt (Z03) entfaltet ERLEBNISWELT WIRTSCHAFT seinen Impact auf nahezu alle ZIS-Indikatoren. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – ist Innovationstreibend Z02 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und schafft Bewusstsein für das Unternehmertum Z06 bei Schüler:innen und Jugendlichen Zielgruppen. |
| Strategische Ziele | <p>01_Kooperation & Qualifikation: Im Projekt selbst spielt dieser Aspekt eine untergeordnete Rolle. Die ERWI Unternehmen tauschen sich aus; Recruiting ist allerdings eine wesentliche Motivation für die Öffnung der Produktionsstätten.</p> <p>02_Innovation: ERWI schafft Transparenz und ist eines der wichtigsten Innovations-Schaufenster der steirischen Wirtschaft.</p> <p>03_Leitprojekte: ERWI ist ein Leitprojekt in Umsetzung und in ständiger Entwicklung. Es richtet sich an ein breites Publikum; erzeugt Respekt und Wertschätzung für regionale Produktion; Mehrwert für die Kreativwirtschaft und den Wirtschaftsstandort.</p> <p>04_Design Mehrwert: Einerseits werden durch das Sub-Projekt STYRIAN PRODUCTS auch die Produkte „designed & made in Styria“ präsentiert. Andererseits ist ganz wesentlich, dass Design- und Kreativleistungen gefördert werden – das macht es für alle Beteiligten attraktiv.</p> <p>05_Access: Durch ERWI öffnet sich der Zugang für die Kreativwirtschaft in neue Netzwerke und Märkte; ERWI schließt die Lücke zwischen Kreation und Produktion.</p> <p>06_Entrepreneurship: ERWI ist stark bewusstseinsbildend im Hinblick auf das Wirtschaftssystem und das Unternehmertum. ERWI macht Produktion erlebbar und Wirtschaft verständlich – mit allen Sinnen – für alle Zielgruppen.</p> |

| | |
|--|---|
| #3: Designmonat Graz 2023 (Leitprojekt) | |
| Projektziel | Der Designmonat Graz ist ein international etabliertes Designfestival. Der DMG bringt das Leistungsspektrum der Designszene einen Monat lang vor den Vorhang und forciert die regionale, nationale und internationale Vernetzung. Der DMG bringt den Wert und die Bedeutung von Design an eine möglichst breite Öffentlichkeit und wird zur öffentlichen Leistungsschau. Er unterstützt so die Sichtbarkeit und den Wert von kreativem Schaffen und nützt damit direkt der CI Community und dem Standort Steiermark mit seinem Zentrum in Graz. Entlang der Entwicklungen von Graz als UNESCO City of Design ist der DMG das wichtigste internationale Schaufenster und damit das zentrale Netzwerkevent für die Präsentation und Bündelung der Leistungen im Stärkefeld der Kreativwirtschaft. DMG ist das wesentlichste |

| | |
|------------------|---|
| | Leitprojekt zur Erreichung der strategischen Ziele im Bereich Vision und Standort. |
| Kurzbeschreibung | <p>Unter einem von der CIS aufgespannten Vermarktungs- und Kommunikationsschirm versammeln sich Kreative, Netzwerk- und Projektpartner:innen wie die FHs, Grazer UNIs, Unternehmen, Institutionen, Museen, Festivals, Galerien, Shops, ... zu einem dichten und konzentrierten Programm zum Thema Design über einen Monat. Im DMG gibt es viele Projektkooperationen, bei denen die CIS Kooperationspartnerin ist und anteilige Kosten übernimmt. Die Organisation liegt bei den jeweiligen Kooperationspartner:innen. Der Inhalt dieser Kooperationen richtet sich immer nach kreativwirtschaftlich relevanten bzw. aktuellen Themen der CIS und der Kreativwirtschaft mit dem Schwerpunkt auf Design.</p> <p><u>Im Jahr 2023 sind folgende Aktivitäten geplant:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die zentralen Präsentationen, Ausstellungen und Projekte werden in der Innenstadt gezeigt; bestehende Veranstaltungs- und Ausstellungsinfrastruktur wird genutzt. 2. Den Programmfokus 2023 wird dem Thema REVOLUTION folgen. 3. Design in the City (DiC) der Design-Showroom der Grazer Handwerksbetriebe, soll weiter intensiviert und ausgebaut werden. Der DiC-Parcours ist ein erfolgreiches DMG-Format, das den designaffinen Handel aktiv in das Programm des DMG einbindet. Das Programm der teilnehmenden Shops wird fachlich kuratiert und in der Umsetzung begleitet. 4. Kooperationen mit externen Partnern: Um Design in all seinen Facetten einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen, schließt die CIS Kooperationen mit Partnern (Ausstellungen, Konferenzen, Seminare, Workshops, Projekte, ...) ab. Dazu zählen Kooperationen mit Festivals wie dem Modefestival assembly sowie Hochschulen (FH Joanneum, TU Graz, etc.) und institutionellen Partnern bzw. Unternehmen aus der Privatwirtschaft. <p>Internationalisierung: Der DMG hat sich als fixer Bestandteil in den nationalen und internationalen Netzwerken der CIS etabliert. Einerseits werden Partnerstädte eingeladen sich mit Designer:innen und Projektpräsentationen in das DMG Programm zu integrieren. Andererseits besuchen internationale Delegationen den Designmonat. Die Gästebetreuung und Bewirtung vor Ort (Hosting) wird überwiegend von der CIS übernommen.</p> <p>Um den Designmonat zu bewerben und die Programmpunkte zu kommunizieren, werden folgende Marketingmaßnahmen getroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magazin, Pocketguide, Einladungen: Gestaltung, Druck, Verteilung • Homepage Gestaltung und Wartung • Werbemittel wie Poster, Digi Screens, Folder, Plakate, Fahnen, Banner, Buttons, Tragetaschen, Folien, Sticker, Kaffeebecher: Gestaltung, Druck, Verteilung, Platzmieten • Medienbetreuung über externe PR-Agenturen • Social Media Management und Blogging |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Medienkooperationen (redaktionelle Beiträge, Inserate, Verteilung DM Magazin österreichweit) • Texterstellung, Übersetzung • Fotograf, Videodokumentation • Einladung von internationalen Journalisten <p>Der Koordinations- und Managementaufwand bei CIS wird erhöht durch die Bearbeitung der Homepage, redaktionelle Arbeit z. B. Social Media, Produktion des Magazins, div. Drucksorten, Werbemittel, Kommunikation. Das visuelle/grafische Erscheinungsbild des DMG wird über einen geladenen Wettbewerb extern beauftragt. Erstellen einer Dokumentation mit Daten, Zahlen und Fakten.</p> |
| Wirkung auf das Ziel- und Indikatorensystem (ZIS) | <p>Als durch die CIS betriebenes Leitprojekt (Z03) entfaltet das Leitprojekt DESIGNMONAT GRAZ seinen Impact auf alle Indikatoren im ZIS. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – ist Innovationstreibend Z02 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06.</p> |
| Strategische Ziele | <p>01_Kooperation & Qualifikation: Im DMG werden Qualifizierungsworkshops, Seminare etc. angeboten. Die Kooperationskultur ist gerade im DM ganz besonders ausgeprägt – der DM verstärkt die Kooperationsbereitschaft und macht Kooperationen sichtbar.</p> <p>02_Innovation: DMG gibt Innovationen Raum und Sichtbarkeit.</p> <p>03_Leitprojekte: DMG ist ein Leitprojekt in Umsetzung und in ständiger Entwicklung.</p> <p>04_Design Mehrwert: DMG ist der wichtigste Umschlagplatz für Design/Unternehmen/Branche.</p> <p>05_Access: DMG bedient als Festival das Netzwerk, den Markt und die Internationalisierung.</p> <p>06_Entrepreneurship: Im DMG wird das Unternehmertum stimuliert und unterstützt: zB Design Shopping/Trading Format „Design in the City“.</p> |

| | |
|---|---|
| #4: UNESCO City of Design_Vernetzungsservice (Leitprojekt) | |
| Projektziel | <p>Die Stadt Graz ist seit 2011 Teil des internationalen UNESCO Creative Cities Netzwerks von aktuell 295 Städten, von denen in der Disziplin Design derzeit 43 Städte vertreten sind. Die CIS fungiert in diesem Zusammenhang als Kompetenzzentrum für Design und als internationale Entwicklungs- und Vernetzungspartnerin. Als UNESCO City of Design verfolgt die Stadt Graz das (Meta-)Ziel, mit Kreativität und Design, verstanden als umfassenden Gestaltungsprozess, der alle Disziplinen und Phasen der Entwicklung von Produkten, Prozessen und Services betrifft und in</p> |

| | |
|------------------|--|
| | <p>erster Linie dem Menschen dienen soll, die gesamtstädtische Entwicklung voranzutreiben und Kreativität und Design als wesentliche Treiber auf der Agenda der regionalen- und städtischen Entwicklung zu verstehen. Die CIS ist als intermediäre Netzwerkgesellschaft mit dem Know-how, den Ressourcen und dem Auftrag ausgestattet, um in synergetischer Weise sowie zum Nutzen und zur Entwicklung des Wirtschaftsstandorts, entlang der Wirtschaftsstrategie und ihrer Handlungsfelder, diese Aufgabe zum Nutzen des gesamten Netzwerks zu übernehmen. Das COD Programm wirkt quer über alle strategischen Ziele und ist ein wichtiges Projekt zur Erreichung der strategischen Ziele im Bereich Vision und Standort.</p> |
| Kurzbeschreibung | <p>Die CIS unterstützt seit der erfolgreich durchgeführten Bewerbung die inhaltliche Entwicklung der Stadt Graz als UNESCO City of Design in Zusammenarbeit mit dem Referat „City of Design Koordination“, das in der Abteilung für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung der Stadt Graz angesiedelt ist. Im operativen und konzeptionellen Bereich arbeitet das Referat mit der Netzwerkorganisation CIS zusammen, die mit ihrem Know-how als Netzwerk und Kompetenzzentrum für Design sowie als Umsetzungskraftwerk für die Stadt Graz fungiert.</p> <p>Die CIS vertritt Graz im UNESCO Creative Cities Netzwerk fachlich sowie inhaltlich in Abstimmung mit den relevanten Stellen der Stadt. Sie bildet den Netzwerkknoten für die Kreativen der UNESCO Creative Cities und bildet die Brücke für die heimischen Kreativen und Unternehmen ins internationale Netzwerk. Innerhalb der Design Cities werden vier Themenbereiche (Policy/Communication/Business/ Education) bearbeitet. Die CIS leitet und entwickelt, gemeinsam mit der Designregion Kortrijk, das Themenfeld „Design und Business“. Das Projektbudget für Vernetzungsaktivitäten deckt die laufenden Kosten einer kontinuierlichen Arbeit am Thema COD innerhalb der CIS für Personal, Planungs- und Entwicklungsarbeit, Begleitung/Umsetzung von Projekten, nationales und internationales Netzwerken (Korrespondenz, Reisen etc.) bzw. die Basisleistungen für die nötige Kontinuität im Thema UNESCO City of Design.</p> <p>Das UNESCO Creative Cities Network, insbesondere das Subnetzwerk der Cities of Design, formt eine starke weltweite Community, die vom gegenseitigen Informationsaustausch enorm profitiert. Um diesen Austausch zu fördern und um die Zusammenarbeit und die Sichtbarkeit zu verbessern, sowie internationale Good Practices zu teilen, hat man sich entschlossen, eine gemeinsame Website (designcities.net) zu betreiben. Die Ziele der gemeinsamen Website „designcities.net“ sind die Darstellung des weltweiten Design Netzwerks, Präsentation jeder City of Design. Sie dient als Showcase von international relevanten Projekten, Aktivitäten, Events, Calls. Ein gemeinsamer Eventkalender dient zur besseren Koordination/Planung und Information. Die Cities of Design können jene Projekte und Contents auf der Website darstellen, die für das internationale Netzwerk von Bedeutung und Relevanz sind, um einerseits die Vielfalt und die Dimension des Netzwerks zu betonen, und andererseits, um eine gute und schnelle Übersicht über die Aktivitäten – von Design Weeks, über Best-practise-Beispielen bis hin zu Calls und Wettbewerben etc., zu gewährleisten. In einem Wettbewerb ging das Konzept der CIS, das gemeinsam mit der in Graz ansässigen Firma Parkside als Sieger hervor und wurde mit der Umsetzung beauftragt – ein großer Erfolg für Graz. Für das Management, die Verrechnung sowie die redaktionelle Koordination ist die Creative Industries</p> |

| | |
|--|--|
| | Styria zuständig. Im Rahmen der Subnetwork Meetings gibt es ein regelmäßiges Update und Reporting zur Website. |
| Wirkung auf das Ziel- und Indikatoren-system (ZIS) | Als durch die CIS betriebenes Leitprojekt (Z03) entfaltet das COD VERNET-ZUNGSSERVICE seinen Impact auf alle Indikatoren des CIS. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – ist Innovationstreibend Z02 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06. |
| Strategische Ziele | <p>01_Kooperation & Qualifikation: COD Netzwerk bietet durch thematische Arbeitsgruppen und laufenden Austausch viel Potenzial für internationale Zusammenarbeit und wechselseitiges Lernen – zum Nutzen der CIS Community, der Stadt Graz und der gesamten Region.</p> <p>02_Innovation: COD bietet Innovationen aus der Region weltweite Sichtbarkeit. Gleichzeitig ist durch das Wissen und durch den Austausch im Netzwerk die Innovationskraft deutlich erhöht.</p> <p>03_Leitprojekte: COD ist ein Leitprojekt in Umsetzung und in ständiger Entwicklung mit hohem Potenzial.</p> <p>04_Design Mehrwert: Durch das klare Commitment der Stadt Graz als UNESCO City of Design rückt das Thema Design in der städtischen Agenda nach oben. Nun gilt es, den Design-Mehrwert in der DNA der Stadt zu verankern. Mit der Community, den Unternehmen, der Politik und der Verwaltung.</p> <p>05_Access: Das UCC Netzwerk öffnet, beschleunigt und begünstigt die Zugänge zu neuen Märkten und die Internationalisierung enorm.</p> <p>06_Entrepreneurship: Im COD Netzwerk wird Entrepreneurship durch die gemeinsame Website, durch gemeinsame Ausstellungen, Promotions und Shopping-Projekte, wie zB. THE WORLD WIDE THINGS COLLECTION, gestärkt. Weiters gibt es aus vielen Städten good practices in diesem Bereich.</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| #5: Designforum Steiermark | |
| Projektziel | <p>Das Ziel des Designforum Steiermark ist, Design zu präsentieren und zu vermitteln und durch Design-Präsentationen von hoher Qualität einer breiten Öffentlichkeit das heimische Potenzial und die Bedeutung von Design als Gestaltungsprozess für alle Lebensbereiche näher zu bringen. Das Designforum Steiermark soll regionalen Designer:innen, Unternehmen und Initiativen als Plattform und Ausstellungsort dienen, sowie Partnerstädten bzw. den Designinstitutionen des UNESCO Creative Cities Netzwerks als Präsentationsort zur Verfügung stehen.</p> <p>Als Ort für Designpräsentation macht es Innovationen sichtbar, schafft dadurch einen Mehrwert für Unternehmen und stärkt das Bewusstsein für Entrepreneurship in den Creative Industries. Mit zahlreichen nationalen und internationalen</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>Kooperationen ist es ein wichtiges Schaufenster, um Design sichtbar zu machen und Innovationen an eine breite Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Designforum „zahlt“ über viele Wege auf die strategischen Ziele ein und ist ein wichtiges Element zur Erreichung der strategischen Ziele im Bereich Vision und Standort.</p> |
| <p>Kurzbeschreibung</p> | <p>Das Designforum Steiermark ist eine durch DESIGNFORUM ÖSTERREICH lizenzierte Submarke der CIS, die auf der Initiative zur Kooperation und Vernetzung der bislang installierten Designforen in den österreichischen Bundesländern etabliert wurde. Die aktuellen Designforum-Kooperationspartner sind: das DF MQ Wien, das DF Vorarlberg, das des Designforum Tirol und das DF Steiermark. Das Designforum ist als Dialog-, Kompetenz- und Vermittlungszentrum eine räumliche und inhaltliche Plattform für Design. Die österreichischen Designforen haben es sich zur Aufgabe gemacht sich wechselseitig zu unterstützen, Projekte gemeinsam zu entwickeln und Synergien zu nutzen. Das DF Steiermark ist jener Ort, an dem Design in der Steiermark an prominenter Stelle sichtbar wird. DesignerInnen, Unternehmen und PartnerInnen aus dem Netzwerk der CIS haben die Möglichkeit ihre Produkte, Prototypen und Entwicklungen einem designinteressierten Publikum vorzustellen.</p> <p><u>Im Jahr 2023 sind folgende Aktivitäten bzw. Maßnahmenpakete geplant:</u></p> <p>Programm 2023 Die CIS plant für 2023 mindestens vier Ausstellungen. Die Programmplanung erfolgt seitens der CIS aus dem Netzwerk bzw. in Abstimmung mit den Designforen in Österreich. Einmal jährlich findet dazu ein Programm- und Strategieforum statt – die Zusammenarbeit wird weiter intensiviert. Das DF wird auch für Workshops, Seminare, Mikropräsentationen im Zusammenhang mit anderen Formaten der CIS genützt.</p> <p>Ad Ausstellungsort Seitens der Vermieterin am aktuellen Standort des DF am Andreas-Hofer-Platz ist Eigenbedarf für die Räume im EG ab Herbst 2023 angemeldet worden. Bis ein adäquater Ort für das Designforum Steiermark gefunden wird, werden Ausstellungen in einem Pop-Up Designforum (nomadisierend) stattfinden.</p> <p><u>Geplante/mögliche Ausstellungen für 2023:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausstellung „Staatspreis Design 2022“ • Ausstellung im Designmonat • Ausstellung TASTE THE ORTWEIN/HTBLA Ortweinschule • „Industrial Design Show“ der FH Joanneum • Labelpräsentationen von heimischen Designstudios bzw. Projektpartnern oder Design Transfer Partnern (Prödl, H+S Zauntechnik, Andy Wolf,...) <p>Umsetzung Das CIS-Projektmanagement konzipiert, plant und organisiert alle Aktivitäten, sowie den Betrieb des DF. Die CIS übernimmt generell im Zuge der Ausstellungen die Kosten für die Erstellung und Gestaltung der Einladung, das Branding, die Eröffnung (Pressebetreuung, Fotograf, Catering, Technik), Werbung, Versicherungen, Transporte, Unterstützung beim Auf- und Abbau durch externe Dienstleister sowie den laufenden Ausstellungsbetrieb. Die Kooperationspartner zeichnen in Zusammenarbeit mit der CIS für die Gestaltung, Ausstellungsarchitektur und Auf- bzw.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Abbau verantwortlich. Mit den Ausstellern werden Kooperationsvereinbarungen über den jeweiligen Leistungsumfang abgeschlossen. Zu den Ausstellungen erfolgt jeweils eine offizielle Eröffnung (Pressebetreuung, Fotograf, Catering, Technik).</p> <p>Bewerbung Die Bewerbung des Designforum Steiermark und dessen Ausstellungen/Aktivitäten erfolgt über einen Medienmix aus Presse- und öffentlichkeitswirksamen Kommunikationsmaßnahmen der CIS sowie der gemeinsamen Website der Designforen Österreichs entlang der finanziellen Möglichkeiten.</p> |
| Wirkung auf das Ziel- und Indikatoren-system (ZIS) | Das DESIGNFORUM STEIERMARK entfaltet seinen Impact auf viele ZIS-Indikatoren. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06. |
| Strategische Ziele | <p>01_Kooperation & Qualifikation: Im DF werden Qualifizierungsworkshops, Seminare und dergleichen angeboten. Für PartnerInnen wie die FH Joanneum oder die Ortweinschule ist das DF ein zentraler und wesentlicher Kooperationsankerpunkt.</p> <p>02_Innovation: DF gibt Raum zur Präsentation von Innovationen vor einer design-affinen Öffentlichkeit. CIS + DF initiiert und präsentiert aber auch Innovationsprojekte, wie z. B. CNCentury.</p> <p>03_Leitprojekte: DF selbst ist kein Leitprojekt, steht aber externen u. CIS-internen Leitprojekten als Ort zur Verfügung.</p> <p>04_Design Mehrwert: DF ist eine wichtige Einrichtung um Design und die verbundenen Branchen, Ausbildungsstätten und Unternehmen sichtbar zu machen. Mehrwert für Unternehmen und CIS Netzwerkpartner entsteht in der Möglichkeit der Ausstellung und Präsentation der Produkte/Services am attraktiven Standort DF sowie durch die Marke DF.</p> <p>05_Access: DF nimmt als wichtiger Ort des Designgeschehens eine bedeutende Rolle für die Partner im Netzwerk, am Markt und bei der Internationalisierung ein.</p> <p>06_Entrepreneurship: Im DF wird Entrepreneurship, vor allem für junge DesignerInnen/GründerInnen und Startups im Bereich Medien und Design gestärkt.</p> |

B SERVICE - LEISTUNGEN

| #6: Networking & Internationalisierung | |
|---|---|
| Projektziel | Zur Unterstützung und Entwicklung des kreativen Milieus unter der synergetischen Nutzung vorhandener Stärken sowie zur Forcierung des Internationalisierungsprozesses stellen der Austausch, gezielte Projektpartnerschaften und die Kommunikation mit den nationalen und internationalen Partnern einen wesentlichen Faktor dar. Damit verfolgt die CIS das Ziel, das nationale und internationale Netzwerk zum Nutzen der Creative Community konsequent auszubauen und zu erweitern. Die Netzwerk-Aktivitäten tragen wesentlich zur Stärkung und zur Verbesserung der Bedingungen für die heimische Kreativwirtschaft, sowie zu vielen strategischen Zielen und der Vision des Standortes bei. |
| Kurzbeschreibung | <p>Die CIS ist über das UNESCO Creative Cities Netzwerk weltweit, wie über das ECBN Netzwerk europaweit sowie den Designforen in Österreich oder den Kreativwirtschaftsinstitutionen in den Bundesländern mit nationalen- und internationalen Dachorganisationen, Interessensvertretungen etc. vernetzt. Sie transportiert durch ihre Aktivitäten, vor allem durch Awareness- und Bewusstseinsbildung, gezielten Projektpartnerschaften, die Qualitäten des Standortes im Allgemeinen und forciert die Internationalisierung der Unternehmen der steirischen Kreativwirtschaft und der CIS-Member im Netzwerk.</p> <p>Wichtige Partner bei Netzwerk- und Crossover-Projekten und Initiativen sind die steirischen Cluster- und Netzwerksorganisationen. Diese identifizieren Chancen und setzen gemeinsame Cross Cluster Aktivitäten um. Daraus entstehen stärkerfeldübergreifende Spill-Over-Effekte für eine verbesserte Wettbewerbsfähigkeit des Standortes. Ziel dieser stärkerfeldübergreifenden Aktivitäten ist es, die Kräfte der steirischen Cluster zu bündeln und das Knowhow benachbarter Stärkefelder (Mobilität, Holz, Technologie, Life Science) als Motor für Innovationen zu nutzen.</p> <p><u>Im Jahr 2023 sind folgende Aktivitäten bzw. Maßnahmenpakete geplant:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensivierung und Stabilisierung der Beziehungen zu den Partnerstädten- und Regionen im internationalen Netzwerk – vorwiegend UNESCO Cities of Design und ECBN (European Creative Business Network; European Creative Business Summit; European Culture- and Creative Industries Federation; BEDA) als Mitglied oder Organisation und der Teilnahme an Konferenzen/ Symposien/ Netzwerkveranstaltungen – z.B. Design Weeks o.ä. in Torino, Detroit, Helsinki, Montreal, Istanbul, Bilbao, usw.. Aktive Teilnahme an (inter-)nationalen Projekten und Aktivitäten zum Nutzen der CIS-Community (z.B. „Creativity & Culture EIT/KIC“ oder der New European Bauhaus Initiative der EU). 2. Beteiligung und Kooperation von Netzwerkaktivitäten wie z.B. designaustria, AWO Außenwirtschaft zur internationalen Positionierung österreichischen Kreativitäts- und Designschaffens. Hier geht es darum, Kräfte und Budgets zu bündeln, Synergien zu suchen und zu nutzen, um sich innerhalb der österreichischen Designlandschaft bei internationalen Auftritten wechselseitig zu unterstützen. Dabei wird identitätsstärkend gearbeitet, der Informationsaustausch sowie |

| | |
|--|---|
| | <p>die Zusammenarbeit forciert und damit der Export und die Internationalisierung von Design aus der Steiermark unterstützt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Durchführung von Kooperationsprojekten mit, für die Kreativwirtschaft relevanten Themen, die von der Awareness- und Bewusstseinsbildung bis hin zur Internationalisierung reichen können. 4. Informationen und Ergebnisse/Studien, die durch das CIS-Radar bzw. Beobachtungen/Teilnahmen entstehen, werden im CIS-Netzwerk veröffentlicht. Die CIS steht in ständigem Austausch mit nationalen und internationalen Institutionen und nimmt an Branchentreffen teil. 5. Als Netzwerkgesellschaft wird die CIS immer wieder zu Vorträgen und Präsentationen eingeladen (national und international), bei der sie ihre Funktion als intermediäre Institution für die Kreativwirtschaft mit ihren Aktivitäten wie auch den Wirtschaftsstandort Steiermark präsentiert. Mitarbeiter:innen der CIS können oftmals Termine nicht wahrnehmen. Daher werden zur Verbreiterung des Aktionsradius bzw. vor dem Hintergrund der besseren Nutzung des Netzwerks sowie zur Steigerung der Identifikation mit der CIS und dem Kreativwirtschaftsstandort Graz/Stmk., Expert:innen aus dem Member-Netzwerk die Funktion eines delegierten „Creative Ambassadors“ der CIS übernehmen. Die Botschafter:innen werden sehr sorgfältig ausgewählt und nach einem Briefing durch mit den entsprechenden Materialien, Filmen, Präsentationen ausgestattet und mit ihrer Mission vertraut gemacht. 6. Branchenübergreifende Kooperationen gemeinsam mit den steirischen Cluster- und Netzwerkorganisationen. Kooperationen werden chancenorientiert umgesetzt und europäische Plattformen wie z. B. das European Enterprise Network /EEN genutzt. In gemeinsamen Pilotprojekten setzen jeweils mehrere Cluster gemeinsame Aktivitäten, wie <ul style="list-style-type: none"> • gezielte Cross Cluster Matchmaking Events im Design Transfer sowie • branchenübergreifende Veranstaltungsformate und/oder Workshops. • Kooperation innerhalb der CIS-Formate in der Jahresplanung (z. B. Design Transfer – Österreichische Designgespräche, Designmonat, Calls, Wettbewerbe, etc.) 7. Kooperation mit der SFG für die Durchführung des Zukunftstages der steirischen Wirtschaft, der für alle Cluster und Netzwerke der Steiermark steht. Die thematische Führerschaft liegt bei der SFG, die Cluster und Netzwerke werden aktiv in die Vorbereitungsarbeiten eingebunden. Die steirischen Cluster und Netzwerke beteiligen sich dabei pauschal. 8. Mit der CREATIVE NIGHT GRAZ innerhalb der nationalen Initiative, CREATIVE WEEK AUSTRIA, wurde ein neues Format entwickelt, das einer breiten Öffentlichkeit einen tiefen Einblick in die Arbeitswelt der Kreativität und in die Vielfalt der kreativen Branchen gibt bzw. die Awareness, Relevanz und Sichtbarkeit von kreativen Leistungen unterstützt. |
| <p>Wirkung auf das Ziel- und Indikatorensystem (ZIS)</p> | <p>NETZWERK & INTERNATIONALISIERUNG der CIS entfaltet seinen Impact auf viele ZIS-Indikatoren. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06.</p> |

| | |
|--------------------|---|
| Strategische Ziele | <p>01_Kooperation & Qualifikation: In den nationalen und internationalen Netzwerken ist die Kooperationskultur sehr hoch entwickelt. Die Zusammenarbeit bei Qualifizierungen wird gut und intensiv gelebt.</p> <p>02_Innovation: Das Projekt bietet einen sehr guten Kanal für Innovationstransfer.</p> <p>03_Leitprojekte: Bietet Leitprojekten und Innovationen aus dem Netzwerk die Möglichkeit z. B. im europäischen Creative Business Netzwerk oder darüber hinaus anzudocken.</p> <p>04_Design Mehrwert: Die Kommunikation und das Engagement in nationalen und internationalen Netzwerken im Kontext von Design und Kreativität schafft Bedeutung, Glaubwürdigkeit und Expertise für den Standort – letztlich zum Nutzen der Community. Eine wichtige Voraussetzung für eine nachhaltig erfolgreiche Arbeit im internationalen Netzwerk.</p> <p>05_Access: Intensive und vor allem kontinuierliche Arbeit an und in den Netzwerken ist von wesentlicher Bedeutung, um Vertrauen und Expertise aufbauen zu können.</p> <p>06_Entrepreneurship: Bewusstsein für Entrepreneurship, Gründer:innen und Startups wird vor allem durch den Austausch und über die digitale- und mediale Kommunikation im Netzwerk gestärkt.</p> |
|--------------------|---|

| | |
|-------------------------------------|---|
| #7: Digital Network Services | |
| Projektziel | <p>Als Netzwerkorganisation zeichnet die Creative Industries Styria einerseits für die Entwicklung des kreativen Milieus und andererseits für die Professionalisierung, Vernetzung und Qualifizierung der Creative Community mitverantwortlich. In dieser Funktion verfügt sie über netzwerkbildende Veranstaltungsformate und Services mit denen das Ziel zur Qualifizierung und Professionalisierung wie zur Netzwerk- und Bewusstseinsbildung verfolgt wird. Die CIS betreibt zum Nutzen der Netzwerk-Community und für ihre Member ein sehr ambitioniertes Content-Seeding-Service. Das Ziel ist: Sammeln, Aufbereiten und Verteilen von Informationen für die Creative Community in den digitalen Kanälen des Netzwerks, um damit der Community jenen Nutzen und Mehrwert im Sinne eines Wissens- und Informationsvorsprungs zu verschaffen, den sie brauchen, um am Markt die entsprechenden Vorteile generieren zu können, damit sie sich besser und schneller entwickeln können. Das Projekt verfolgt das Ziel, wesentlich zur Stärkung und zur Verbesserung der Bedingungen für die heimische Kreativwirtschaft beizutragen.</p> |
| Kurzbeschreibung | <p>Die Website www.cis.at ist mit dem Newsletter System, dem Datenbank-CMS, den Portraits der Member in Verbindung mit den Social-Media-Kanälen der CIS das wesentlichste Tool für die Kommunikation im Netzwerk bzw. mit der Community. Die Digital Network Services der CIS bilden das Zentrum der Netzwerkaktivitäten und der Kommunikation mit der Community. Herzstück ist die Website der Creative Industries Styria, die übersichtlich informiert, präsentiert und vernetzt. Darauf befinden sich nicht nur Leitprojekte und Aktivitäten der Creative Industries Styria. Die Seite präsentiert auch alle Member mit einem Profil, was für Sichtbarkeit sorgt und</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>der steirischen Kreativwirtschaft eine starke Onlinepräsenz bietet. Die Creative Industries Styria betreibt folgende Websites:</p> <p style="text-align: center;"> www.cis.at www.erlebniswelt-wirtschaft.at www.designmonat.at www.designforum.at/st www.designcities.net </p> <p>Entlang der Entwicklungen betreffend Membership und der damit verbundenen Veränderungen sind für das Webportal, die Member-Profile und alle anderen digitalen Servicetools der CIS laufend Adaptierungen vorzunehmen. Das Redaktionsteam der CIS bereitet jährlich etwa 350 Artikel auf und publiziert diese (zweispachig) in verschiedenen elektronischen Kanälen, um im Sinne einer intelligenten Nutzung der aktuellen Contents eine möglichst breite Streuung zum Nutzen der Mitglieder zu erreichen.</p> <p><u>Folgende Maßnahmen sind 2023 geplant:</u></p> <p>Der Fokus liegt auf digitalen Membership-Serviceleistungen der CIS, die im Hinblick auf die strategische Ausrichtung (B2B) weiterentwickelt werden. Diese spiegeln sich vor allem auf den durch die CIS betriebenen Websites wider, die einer ständigen inhaltlichen Aktualisierung und technischen Anpassung unterliegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contents hinsichtlich B2B/Design-Transfer/Internationalisierung steigern • Daten-Performance optimieren/Search-Level optimieren • Profile optimieren – Membership/Filter/Darstellung • Mehr bewegtes Bild/Videos direkt auf cis.at <p>Mit dem Interview-Format „Creative Voice“ und den CIS Podcasts wurden Video- und Audioformat gestartet, das den Netzwerkpartner:innen in Form von Interviews eine Stimme zu aktuellen Themen gibt. Die Video- und Audiostatements werden über Social Media publiziert.</p> |
| <p>Wirkung auf das Ziel- und Indikatoren-system (ZIS)</p> | <p>Das DIGITAL NETWORK SERVICE der CIS entfaltet seinen Impact auf alle ZIS-Indikatoren. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – kommuniziert Innovationen Z2 und publiziert Leitprojekte Z3 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06.</p> |
| <p>Strategische Ziele</p> | <p>01_Kooperation & Qualifikation: Kooperationskultur ist hoch entwickelt – wichtig für das Ecosystem. Qualifikationsmaßnahmen speziell im Bereich Social Media Kompetenzen, Datensicherheit und Recht sind stark nachgefragt.</p> <p>02_Innovation: Projekt ist das wesentlichste Medium für den Innovationstransfer.</p> <p>03_Leitprojekte: Digital Network Services ist Voraussetzung für die Kommunikation von Leitprojekten – gute, breite Kommunikation in den digitalen Kanälen ist essenziell für die CI und ihre Sichtbarkeit.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>04_Design Mehrwert: Digitale Services und breite Kommunikation von guten Inhalten und modernes Storytelling sind eine wichtige Maßnahme und Voraussetzung für die Awareness von Design, Designprojekten und Design-Unternehmen.</p> <p>05_Access: CIS Digital Network Services unterstützt die Kommunikation und das Narrativ – es bedient sich anderer Netzwerke, um Awareness auf internationalen Märkten zu bekommen.</p> <p>06_Entrepreneurship: CIS Digital Network Services ist Info-Medium und News-Channel zur Bewusstseinsbildung.</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| #8: Member Network Services | |
| Projektziel | Wissensvermittlung, Qualifizierungs- Vernetzungs- und Bewusstseinsbildung für die CIS-Member. Als Netzwerkorganisation zeichnet die CIS einerseits für die Entwicklung des kreativen Milieus und andererseits für die Professionalisierung und Qualifizierung der Creative Community mitverantwortlich. In dieser Funktion verfügt sie über netzwerkbildende Veranstaltungsformate mit denen das Ziel zur Qualifizierung und Professionalisierung, wie zur Netzwerk- und Bewusstseinsbildung und Impulsgeber verfolgt wird. Ein B2B-Service für Full Member – ein Angebot für Free Member. Das Netzwerk-Service trägt wesentlich zur Stärkung und zur Verbesserung der Bedingungen für die heimische Kreativwirtschaft, sowie zu vielen strategischen Zielen und der Vision des Standortes bei. |
| Kurzbeschreibung | Networking durch identitätsstiftende Maßnahmen und Erweiterung des Horizontes bzw. entlang des Wirkungsradius mit der Gelegenheit zum intensiven Expert-Exchange. Die CIS bedient sich dazu verschiedener B2B-Formate. Bei den Veranstaltungsformaten wird im Hinblick auf die strategische Ausrichtung (B2B-Ausrichtung) auf die Vorteile für Full Member fokussiert. Bei den Veranstaltungen wird auf wenige kleine Membership-Veranstaltungen fokussiert, die von der CIS entwickelt (zB. FYI, Member Networking Event, Open Office, Talks, Workshops, Seminare, Exkursionen, Fact Finding Missions etc.) wurden sowie ggf. auf Co-Veranstaltungen gesetzt, bei denen die CIS als Partner fungiert. |
| Wirkung auf die Ziel- und Indikatoren-system (ZIS) | Das MEMBER NETWORK SERVICE der CIS entfaltet seinen Impact auf alle ZIS-Indikatoren. Es baut auf die Basisleistungen (Rolle & Aufgabe 1, 2, 3) im Netzwerk der CIS auf – fördert die Kooperationskultur Z01 – kommuniziert Innovationen Z2 und publiziert Leitprojekte Z3 – schafft Design-Mehrwert Z04 – ermöglicht Zugänge zu Partnern und Märkten Z05 – und fördert das Unternehmertum Z06. |
| Strategische Ziele | 01_Kooperation & Qualifikation: Die Member Network Services bieten Qualifizierungen, Workshops, Seminare, Veranstaltungen, Talks, Meetings, Exkursionen und dergleichen. Das Projekt bedient sich verschiedener Formate. Dabei wird im Hinblick auf die strategische Ausrichtung (B2B) auf die Vorteile für Full Member fokussiert. Die Kooperationskultur innerhalb des Netzwerks wird laufend gepflegt und kultiviert. |

| | |
|--|--|
| | <p>02_Innovation: Service für Mitglieder – wichtig im Communitybuilding und in der persönlichen Kommunikation; Anbahnungsgespräche.</p> <p>03_Leitprojekte: Ad Leitprojekte wenig relevant.</p> <p>04_Design Mehrwert: Die Wissensvermittlung, das Community-building sowie die disziplinenübergreifende Zusammenarbeit stärken den Design-Standort.</p> <p>05_Access: Netzwerkreisen, Horizonterweiterung, Networking durch identitätsstiftende Maßnahmen, informelle Meetings und die Erweiterung des Horizontes bzw. entlang des Wirkungsradius mit der Gelegenheit zum intensiven Expert-Exchange sind Voraussetzung für ein erfolgreiches und starkes Netzwerk.</p> <p>06_Entrepreneurship: Im Rahmen der Qualifikationsmaßnahmen.</p> |
|--|--|

C BASIS - LEISTUNGEN

| | |
|--|--|
| Strategische Entwicklung & Planung 2024 | |
| Ziel | Entlang der Dynamik in der sich verändernden Landschaft der Creative Industries, wird die strategische Ausrichtung der CIS laufend weiterentwickelt und in der Jahresplanung verankert. Basierend auf dem CIS Radar, den strategischen Entwicklungen der Kreativwirtschaft generell sowie entlang der regionalen Wirtschaftsstrategien wird eine mit dem AR und den Gesellschaftern abgestimmte Jahresplanung für das Jahr 2024 entwickelt. |
| Kurzbeschreibung | Die strategische Ausrichtung und die Ziele der CIS werden synchronisiert bzw. in Workshops weiterentwickelt. Die Maßnahmen zur Umsetzung der Interventionsrichtungen werden beschrieben und mit dem AR abgestimmt. Basis für diesen Prozess ist das CIS Radar und das Strategiepapier des vorangegangenen Jahres, in dem sich die Ziele widerspiegeln. Die detaillierte Jahresplanung wird anhand der strategischen Planung zeitgerecht erarbeitet. Dies beinhaltet neben Aktivitäten-, Projekt- und Veranstaltungsbeschreibungen auch Zeit- und Budgetplanungen. Die Abstimmung der Planung mit dem AR erfolgt im Strategieworkshop – danach erfolgt die Empfehlung an die GV bzw. der Beschluss durch die GV. Das Grobkonzept der Jahresplanung für das Folgejahr wird Ende August bzw. die, mit dem AR abgestimmte Fassung Ende Oktober an die SFG übermittelt. |

| Controlling/Reporting | |
|------------------------------|--|
| Ziel | Begleitendes Finanz- und Projekt-Controlling, über alle Stadien/Phasen der Projekte und Aktivitäten der CIS, wird angewandt. |
| Kurzbeschreibung | Das in Absprache mit der SFG eingerichtete interne Controlling-Wesen wird laufend mit den Kennzahlen und Daten beliefert und an die externe Buchhaltung weitergeleitet, die quartalsmäßig in Abstimmung mit der CIS als Quartalsbilanz an die SFG übermittelt. |

8 Das Budget 2023

8.1 Beschreibung der Budgetveränderung im Vergleich zum Vorjahr

Das Gesamtbudgetvolumen in Höhe von rund EUR 1,57 Mio. im Jahr 2023 entspricht vorbehaltlich der Finanzierungszusagen dem Budget des Vorjahres 2022. Aus heutiger Sicht wurden aufgrund der anhaltend hohen Inflation und Teuerung entsprechende Anpassungen zu Lasten der Projektkosten (bezogene Leistungen) berücksichtigt.

Die erwarteten Einnahmen für die Projekte wurden aufgrund der Erfahrungswerte aus den Vorjahren entsprechend angepasst.

8.2 Ausgaben- und Einnahmenentwicklung

| | 2021 | 2022 in Tsd. | 2023 in Tsd. |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| AUSGABEN | | | |
| Personalkosten | € 634.000,00 | € 627.000,00 | € 650.000,00 |
| Sachkosten (Anlagevermögen u. ä.) | € 12.000,00 | € 7.000,00 | € 12.000,00 |
| Leistungen Dritter (Dienstleistungen) | € 755.500,00 | € 742.000,00 | € 772.000,00 |
| Laufender/wiederkehrender Aufwand | € 141.000,00 | € 156.000,00 | € 170.000,00 |
| Besondere Kosten | € 6.500,00 | € 25.000,00 | € 25.000,00 |
| SUMME AUSGABEN | € 1.549.000,00 | € 1.557.000,00 | € 1.629.000,00 |
| EINNAHMEN (bzw. Subventionen) | | | |
| Einnahmen & Sponsoring durch Dritte | € 120.000,00 | € 112.000,00 | € 115.000,00 |
| Mitgliedsbeiträge | € 60.000,00 | € 65.000,00 | € 70.000,00 |
| Fremdförderungen | € 557.000,00 | - | - |
| Projektsubventionen Stadt Graz | | € 290.000,00 | € 290.000,00 |
| Projektförderung Land Steiermark/SFG | | € 280.000,00 | € 340.000,00 |
| Gesellschafterzuschuss WK Steiermark | € 50.000,00 | € 50.000,00 | € 50.000,00 |
| Eigenmittel | € 6.000,00 | € 4.000,00 | € 8.000,00 |
| SFG-Abgangsdeckung | € 756.000,00 | € 506.000,00 | € 506.000,00 |
| Stadt Graz Basisförderung | | € 250.000,00 | € 250.000,00 |
| SUMME EINNAHMEN | € 1.549.000,00 | € 1.557.000,00 | € 1.629.000,00 |

8.3 Personalentwicklung

Aktueller Personalstand

| Name | Funktion | VZÄ | Zeitraum (von / bis) |
|----------------------------|--|-------------|----------------------|
| Mag. Eberhard Schrempf | Geschäftsführer | 100 % | seit 13.08.2007 |
| Barbara Nußmüller | Assistenz der GF | 100 % | seit 01.11.2007 |
| Mag. Michael Wolf | Controlling/RW | 100 % | seit 01.08.2010 |
| Daniela Andersen | Office Management | 75 % | seit 25.03.2013 |
| Mag. Stefanie Falle, MA | Projektmanagement | 50 % | seit 01.10.2016 |
| DI Theresa-Alena Freydl | Projektmanagement | 50 % | seit 07.01.2020 |
| Mag. Elisabeth Zelger, MAS | Projektmanagement | 100 % | seit 27.02.2020 |
| Sandra Biondi, BA MA | Projektmanagement | 87,5 % | seit 02.03.2020 |
| Selina Trummer, BA | Projektmanagement | 62,5 % | seit 08.03.2021 |
| Ricarda Martinek, BA | Projektmanagement | 100 % | seit 01.08.2021 |
| Marianne Haditsch | Designforum Steiermark Ausstellungsaufsicht | 40 % | seit 01.03.2017 |
| Kristina Gorke MA BA BA | Designforum Steiermark Ausstellungsaufsicht | geringfügig | seit 15.09.2020 |
| N.N. | Designmonat 2023 Praktikum Redaktion | 100% | befristet ab 03/2023 |
| N.N. | Designmonat 2023 Praktikum Redaktion | 100% | befristet ab 03/2023 |

Das Team der CIS besteht aus den oben genannten Personen des Stammpersonals.

Um temporäre Spitzen abzudecken, werden PraktikantInnen bzw. Projektmanager:innen befristet beschäftigt. Die Bestellung richtet sich nach Bedarf bzw. orientiert sich je nach Arbeitsumfang. Bei Projekten wie z.B. beim Designmonat wird in der sogenannten heißen Phase zusätzliches Personal für die Vorbereitung und Abwicklung der Projekte und Veranstaltungen engagiert.

9 Beilagen zur Jahresplanung 2023

9.1 Plan Detailbudget 2023 – Basis, Projekte, extern finanzierte Projekte

9.2 Plan GuV 2023

I. ÜBERSICHT BUDGET 2023

| | | |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| II. Basisbudget | 645.812,24 | Finanziert durch: SFG, Stadt Graz |
| | 342.612,24 | Personalaufwand |
| | 170.000,00 | sonstiger Aufwand |
| | 95.700,00 | bezogene Leistungen |
| | 12.000,00 | Investition, GWG |
| | 25.500,00 | Afa, Steuern, Finanzergebnis |
| III. Projektbudget | 662.081,72 | Finanziert durch: SFG, Stadt Graz |
| | 236.565,89 | Personalaufwand |
| | 0,00 | sonstiger Aufwand |
| | 425.515,83 | bezogene Leistungen |
| IV. Sonderfinanzierte Projekte | 320.000,00 | Finanziert durch: SFG, Stadt Graz |
| | 70.529,15 | Personalaufwand |
| | 0,00 | sonstiger Aufwand |
| | 249.470,85 | bezogene Leistungen |
| Gesamtjahresbudget 2022 | 1.627.893,96 | |

Creative Industries Styria GmbH
Gesellschafteranteile:

51% SFG
39% Stadt Graz
10% Wirtschaftskammer Steiermark

ENTWURF

BASIS - Budget-Planung 2023

| Planung 2023 | Jänner | Februar | März | I.Quartal | April | Mai | Juni | II.Quartal | Juli | August | September | III.Quartal | Oktober | November | Dezember | IV.Quartal | ZS | gesamt |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|----|------------|
| 1. Basiseinnahmen | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Einnahmen Veranstaltungen, div. Basiseinnahmen | 100,00 | 600,00 | 14.000,00 | 14.700,00 | 100,00 | 600,00 | 100,00 | 800,00 | 100,00 | 600,00 | 100,00 | 800,00 | 10.000,00 | 600,00 | 100,00 | 10.700,00 | | 27.000,00 |
| Basiseinnahmen gesamt | 100,00 | 600,00 | 14.000,00 | 14.700,00 | 100,00 | 600,00 | 100,00 | 800,00 | 100,00 | 600,00 | 100,00 | 800,00 | 10.000,00 | 600,00 | 100,00 | 10.700,00 | | 27.000,00 |
| 2. Bezogene Leistungen - Basisbudget | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategieentwicklungsprozess / Studien | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 1.000,00 |
| Networking und Internationalisierung | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 | | 12.000,00 |
| Digital Network Services | 500,00 | 500,00 | 750,00 | 1.750,00 | 500,00 | 500,00 | 750,00 | 1.750,00 | 500,00 | 500,00 | 750,00 | 1.750,00 | 500,00 | 500,00 | 750,00 | 1.750,00 | | 7.000,00 |
| Member Network Services | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 20.000,00 | 200,00 | 200,00 | 20.400,00 | 15.000,00 | 200,00 | 200,00 | 15.400,00 | | 37.000,00 |
| Grafik | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | | 10.000,00 |
| Marketing, Werbung | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Übersetzungen | 333,00 | 333,00 | 334,00 | 1.000,00 | 333,00 | 333,00 | 334,00 | 1.000,00 | 333,00 | 333,00 | 334,00 | 1.000,00 | 333,00 | 333,00 | 334,00 | 1.000,00 | | 4.000,00 |
| Texte, Redaktion | 458,00 | 458,00 | 459,00 | 1.375,00 | 458,00 | 458,00 | 459,00 | 1.375,00 | 458,00 | 458,00 | 459,00 | 1.375,00 | 458,00 | 458,00 | 459,00 | 1.375,00 | | 5.500,00 |
| Inserate / Anzeigen | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | | 2.000,00 |
| Werbeartikel / Hocker, Taschen/ GB | 400,00 | 900,00 | 900,00 | 2.200,00 | 400,00 | 900,00 | 900,00 | 2.200,00 | 400,00 | 900,00 | 900,00 | 2.200,00 | 400,00 | 4.500,00 | 900,00 | 5.800,00 | | 12.400,00 |
| Presse & Öffentlichkeitsarbeit (Foto) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Reisekosten | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | | 2.400,00 |
| Bewirtungskosten | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | | 2.400,00 |
| Bezogene Leistungen - Basisbudget gesamt | 4.774,00 | 4.774,00 | 5.077,00 | 14.625,00 | 4.274,00 | 4.774,00 | 5.077,00 | 14.125,00 | 24.574,00 | 4.774,00 | 5.077,00 | 34.425,00 | 19.074,00 | 8.374,00 | 5.077,00 | 32.525,00 | | 95.700,00 |
| 3. Personalaufwand gesamt | | | | 14.625,00 | | | | 14.125,00 | | | | 34.425,00 | | | | 32.525,00 | | 649.707,28 |
| 162.426,82 | | | | 162.426,82 | | | | 162.426,82 | | | | 162.426,82 | | | | 162.426,82 | | |
| 4. sonstiger Aufwand | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Miete | 6.500,00 | 6.500,00 | 6.625,00 | 19.625,00 | 6.500,00 | 6.500,00 | 6.625,00 | 19.625,00 | 6.500,00 | 6.500,00 | 6.625,00 | 19.625,00 | 6.500,00 | 6.500,00 | 6.625,00 | 19.625,00 | | 78.500,00 |
| Parkplätze | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1.500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1.500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1.500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1.500,00 | | 6.000,00 |
| Strom | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | | 2.000,00 |
| Versicherung | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 375,00 | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 375,00 | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 375,00 | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 375,00 | | 1.500,00 |
| Telefon und EDV laufend | 2.700,00 | 2.700,00 | 2.600,00 | 8.000,00 | 2.700,00 | 2.700,00 | 2.600,00 | 8.000,00 | 2.700,00 | 2.700,00 | 2.600,00 | 8.000,00 | 2.700,00 | 2.700,00 | 2.600,00 | 8.000,00 | | 32.000,00 |
| Instandhaltung&Reinigung | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | 833,00 | 833,00 | 834,00 | 2.500,00 | | 10.000,00 |
| Transporte durch Dritte (Velo, FlottTrans) | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | | 3.000,00 |
| Büromaterial (inkl. Kopien Minolta) | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 750,00 | | 3.000,00 |
| Fachliteratur (ca. 2xTageszeitung, 1-2 Magazinabo, Bücher) | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 450,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 450,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 450,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 450,00 | | 600,00 |
| Post /Versand | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 504,00 | | 2.000,00 |
| Gebühren | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 1.000,00 | | 4.000,00 |
| Rechtsvertretung, Notar | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 600,00 | | 2.400,00 |
| Steuerberatung, Buchhaltung, LV, WP | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.600,00 | 5.000,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.600,00 | 5.000,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.600,00 | 5.000,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.600,00 | 5.000,00 | | 20.000,00 |
| Fortbildung | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 250,00 | | 1.000,00 |
| Spesen d. Geldverkehrs | | | 1.000,00 | 1.000,00 | | | 1.000,00 | 1.000,00 | | | 1.000,00 | 1.000,00 | | | 1.000,00 | 1.000,00 | | 4.000,00 |
| sonstiger Aufwand gesamt | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | | 170.000,00 |
| 5. Investitionen | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Büro-Investitionen | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | | 5.000,00 |
| EDV-Investition | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | 400,00 | 400,00 | 450,00 | 1.250,00 | | 5.000,00 |
| Investitionen gesamt | 800,00 | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | 800,00 | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | 800,00 | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | 800,00 | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | | 10.000,00 |
| 6. Geringwertige WG | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | 150,00 | 150,00 | 200,00 | 500,00 | | 2.000,00 |
| 7. Abschreibungen abzgl. Investitionszuschüsse | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.800,00 | 5.000,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.800,00 | 5.000,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.800,00 | 5.000,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.800,00 | 5.000,00 | | 20.000,00 |
| 8. Finanzergebnis | 167,00 | 167,00 | 166,00 | 500,00 | 167,00 | 167,00 | 166,00 | 500,00 | 167,00 | 167,00 | 166,00 | 500,00 | 167,00 | 167,00 | 166,00 | 500,00 | | 2.000,00 |
| 9. Unternehmensbezogene Steuern (KöSt, GesSt) | 292,00 | 292,00 | 291,00 | 875,00 | 292,00 | 292,00 | 291,00 | 875,00 | 292,00 | 292,00 | 291,00 | 875,00 | 292,00 | 292,00 | 291,00 | 875,00 | | 3.500,00 |
| Sonstiges gesamt | 2.209,00 | 2.209,00 | 2.457,00 | 6.875,00 | 2.209,00 | 2.209,00 | 2.457,00 | 6.875,00 | 2.209,00 | 2.209,00 | 2.457,00 | 6.875,00 | 2.209,00 | 2.209,00 | 2.457,00 | 6.875,00 | | 27.500,00 |

| Zusammenfassung - Budget 2023 | | Jänner | Februar | März | | April | Mai | Juni | | Juli | August | September | | Oktober | November | Dezember | ZS | gesamt | | | |
|-------------------------------|---|------------------|------------------|------------------|--|-------------------|------------------|------------------|--|------------------|-------------------|------------------|--|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 2. | bezogene Leistungen | 4.774,00 | 4.774,00 | 5.077,00 | | 14.625,00 | 4.274,00 | 4.774,00 | | 5.077,00 | 14.125,00 | 24.574,00 | | 4.774,00 | 5.077,00 | 34.425,00 | 19.074,00 | 8.374,00 | 5.077,00 | 32.525,00 | 95.700,00 |
| 3. | Personalaufwand | 54.142,27 | 54.142,27 | 54.142,27 | | 162.426,82 | 54.142,27 | 54.142,27 | | 54.142,27 | 162.426,82 | 54.142,27 | | 54.142,27 | 54.142,27 | 162.426,82 | 54.142,27 | 54.142,27 | 54.142,27 | 162.426,82 | 649.707,28 |
| 4. | sonstiger Aufwand | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | | 42.500,00 | 13.390,00 | 14.790,00 | | 14.320,00 | 42.500,00 | 13.390,00 | | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | 13.390,00 | 14.790,00 | 14.320,00 | 42.500,00 | 170.000,00 |
| 5. | Investitionen | 800,00 | 800,00 | 900,00 | | 2.500,00 | 800,00 | 800,00 | | 900,00 | 2.500,00 | 800,00 | | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | 800,00 | 800,00 | 900,00 | 2.500,00 | 10.000,00 |
| 6. | Geringwertige WG | 150 | 150 | 200 | | 500,00 | 150 | 150 | | 200 | 500,00 | 150 | | 150 | 150 | 500,00 | 150 | 150 | 200 | 500,00 | 2.000,00 |
| 7. | Abschreibungen abzgl. Investitionszuschüsse | 1600 | 1600 | 1800 | | 5.000,00 | 1600 | 1600 | | 1800 | 5.000,00 | 1600 | | 1600 | 1600 | 5.000,00 | 1600 | 1600 | 1800 | 5.000,00 | 20.000,00 |
| 8. | Finanzergebnis | 167 | 167 | 166 | | 500,00 | 167 | 167 | | 166 | 500,00 | 167 | | 167 | 167 | 500,00 | 167 | 167 | 166 | 500,00 | 2.000,00 |
| 9. | Unternehmensbezogene Steuern (KöSt, GesST) | 292,00 | 292,00 | 291,00 | | 875,00 | 292,00 | 292,00 | | 291,00 | 875,00 | 292,00 | | 292,00 | 292,00 | 875,00 | 292,00 | 292,00 | 291,00 | 875,00 | 3.500,00 |
| | | 1.627.893,96 | | | | 377.926,82 | | | | | 508.942,65 | | | | | 359.757,83 | | | | 381.266,66 | |
| | Jahresaufwand 2023 gesamt | 75.315,27 | 76.715,27 | 76.896,27 | | 228.926,82 | 74.815,27 | 76.715,27 | | 76.896,27 | 228.426,82 | 95.115,27 | | 76.715,27 | 76.896,27 | 248.726,82 | 89.615,27 | 80.315,27 | 76.896,27 | 246.826,82 | 952.907,28 |
| | - Personalkostenabgrenzung - Projekte | | | | | 66.500,00 | | | | | 66.000,00 | | | | | 86.300,00 | | | | 84.400,00 | |
| | | | | | | 59.141,47 | | | | | 59.141,47 | | | | | 59.141,47 | | | | 59.141,47 | 236.565,89 |
| | - Personalkostenabgrenzung - Sonderfinanzierte Projekte | | | | | 17.632,29 | | | | | 17.632,29 | | | | | 17.632,29 | | | | 17.632,29 | 70.529,15 |
| | = Zwischensumme | | | | | 152.153,06 | | | | | 151.653,06 | | | | | 171.953,06 | | | | 170.053,06 | 645.812,24 |
| 1. | - Einnahmen | 100,00 | 600,00 | 14.000,00 | | 14.700,00 | 100,00 | 600,00 | | 100,00 | 800,00 | 100,00 | | 600,00 | 100,00 | 800,00 | 10.000,00 | 600,00 | 100,00 | 10.700,00 | 27.000,00 |
| 10. | - Membership - Beiträge 2023 | | | | | 17.500,00 | | | | | 17.500,00 | | | | | 17.500,00 | | | | 17.500,00 | 70.000,00 |
| 11. | - Jährlicher Gesellschafterzuschuss WK Steiermark | | | | | 12.500,00 | | | | | 12.500,00 | | | | | 12.500,00 | | | | 12.500,00 | 50.000,00 |
| 12. | - Jährliche Basisfinanzierung Stadt Graz | | | | | 62.500,00 | | | | | 62.500,00 | | | | | 62.500,00 | | | | 62.500,00 | 250.000,00 |
| | Finanzierungsbedarf Basisbetrieb 2023 | | | | | 44.953,06 | | | | | 58.353,06 | | | | | 78.653,06 | | | | 66.853,06 | 248.812,24 |

Bedeckung durch Eigenmittel 8.000,00

Finanzierungsbedarf SFG gesamt 505.893,96

PROJEKT - Budget-Planung 2023

| Planung 2023 | Jänner | Februar | März | I.Quartal | April | Mai | Juni | II.Quartal | Juli | August | September | III.Quartal | Oktober | November | Dezember | IV.Quartal | ZS | gesamt |
|---|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----|-------------------|
| 1. Projekteinnahmen | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Designmonat Graz 2023 (Kooperationen, Inserate...) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50.000,00 | | 50.000,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 50.000,00 |
| CIS DESIGN TRANSFER | | | 2.000,00 | 2.000,00 | | | 2.000,00 | 2.000,00 | 14.000,00 | | 2.000,00 | 16.000,00 | | | 2.000,00 | 2.000,00 | | 22.000,00 |
| designforum Steiermark | | | 5.000,00 | 5.000,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 5.000,00 |
| Projekteinnahmen gesamt | 0,00 | 0,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 0,00 | 50.000,00 | 2.000,00 | 52.000,00 | 14.000,00 | 0,00 | 2.000,00 | 16.000,00 | 0,00 | 0,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | | 77.000,00 |
| 2. Bezogene Leistungen - Projektbudget | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Designmonat Graz 2023 | | 17.000,00 | 50.000,00 | 67.000,00 | 80.000,00 | 100.000,00 | 8.515,83 | 188.515,83 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 255.515,83 |
| Erlebniswelt Wirtschaft | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| CIS DESIGN TRANSFER | | 5.000,00 | | 5.000,00 | | 5.000,00 | | 5.000,00 | 30.000,00 | 5.000,00 | | 35.000,00 | | 5.000,00 | | 5.000,00 | | 50.000,00 |
| designforum Steiermark | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 30.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 30.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 30.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 30.000,00 | | 120.000,00 |
| Bezogene Leistungen - Projektbudget gesamt | 10.000,00 | 32.000,00 | 60.000,00 | 102.000,00 | 90.000,00 | 115.000,00 | 18.515,83 | 223.515,83 | 40.000,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | 65.000,00 | 10.000,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | 35.000,00 | | 425.515,83 |
| 3. + Personalkostenanteil Projektbudget | | | | 59.141,47 | | | | 59.141,47 | | | | 59.141,47 | | | | 59.141,47 | | 236.565,89 |
| Projektkosten 2023 gesamt | | | | 161.141,47 | | | | 282.657,30 | | | | 124.141,47 | | | | 94.141,47 | | 662.081,72 |
| 1. - Projekteinnahmen gesamt | 0,00 | 0,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 0,00 | 50.000,00 | 2.000,00 | 52.000,00 | 14.000,00 | 0,00 | 2.000,00 | 16.000,00 | 0,00 | 0,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | | 77.000,00 |
| - Sonderfinanzierung Wirtschaftsressort Designmonat (geplant) | | | | 30.000,00 | | | | 100.000,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 130.000,00 |
| - Förderung Stadt Graz für Designmonat (geplant) | | | | 30.000,00 | | | | 100.000,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 130.000,00 |
| - Förderung Stadt Graz für designforum (geplant) | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | 60.000,00 |
| Finanzierungsbedarf SFG Projekte 2023 | | | | 79.141,47 | | | | 15.657,30 | | | | 93.141,47 | | | | 77.141,47 | | 265.081,72 |

Sonderfinanzierte Projekte - Budget-Planung 2023

| Planung 2023 | Jänner | Februar | März | I.Quartal | April | Mai | Juni | II.Quartal | Juli | August | September | III.Quartal | Oktober | November | Dezember | IV.Quartal | ZS | gesamt |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----|-------------------|
| 1. Projekteinnahmen | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Erlebnisswelt Wirtschaft - Marketing & Veranstaltungen | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Stadt Graz - City of Design Netzwerktivitäten 2023 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 |
| CCN | | | | 0,00 | 10.000,00 | | | 10.000,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 10.000,00 |
| ErWi Web App | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Projekteinnahmen gesamt | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 10.000,00 |
| 2. bezogene Leistungen - SoFi-Projektbudget | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Erlebnisswelt Wirtschaft - Marketing & Veranstaltungen | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 25.000,00 | 5.000,00 | 4.000,00 | 5.000,00 | 14.000,00 | 57.439,84 | 5.000,00 | 5.000,00 | 67.439,84 | | 121.439,84 |
| Stadt Graz - City of Design Netzwerktivitäten 2023 | 4.800,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 14.500,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 14.500,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 4.931,01 | 14.531,01 | 4.800,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 14.500,00 | | 58.031,01 |
| CCN | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | 0,00 | 2.500,00 | | 10.000,00 |
| ErWi Web App | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | | 60.000,00 |
| Bezogene Leistungen - SoFi-Projektbudget gesamt | 14.800,00 | 17.300,00 | 14.900,00 | 47.000,00 | 24.800,00 | 17.300,00 | 14.900,00 | 57.000,00 | 14.800,00 | 16.300,00 | 14.931,01 | 46.031,01 | 67.239,84 | 17.300,00 | 14.900,00 | 99.439,84 | | 249.470,65 |
| 3. + Personalkostenanteil SoFi-Projektbudget | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 17.632,29 | | | | 17.632,29 | | | | | | | | 17.632,29 | | 70.529,15 |
| SoFi-Projektkosten 2023 gesamt | | | | 64.632,29 | | | | 74.632,29 | | | | 63.663,30 | | | | 117.072,13 | | 320.000,00 |
| 1. Projekteinnahmen gesamt | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 10.000,00 |
| - Sonderfinanzierung Wirtschaftssort ErWi MIVA (geplant) | | | | 37.500,00 | | | | 37.500,00 | | | | 37.500,00 | | | | 37.500,00 | | 150.000,00 |
| - Förderung Stadt Graz COD Netzwerktivitäten 2023 (geplant) | | | | 25.000,00 | | | | 25.000,00 | | | | 25.000,00 | | | | 25.000,00 | | 100.000,00 |
| - Förderung Land Steiermark - ErWi Web App | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | | | 15.000,00 | | 60.000,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 |