

10

## Fragebeantwortung

Fragesteller: ÖVP - GR HR DI Georg TOPF

**Baumarkt statt Verteilzentrum eines Online-Händlers am Liebenauer**

**Gürtel**

**Welche verkehrstechnischen Überlegungen berücksichtigen die Interessen der Anrainerinnen und Anrainer im Rahmen der Ansiedlung eines Baumarktes am Liebenauer Gürtel nun besser als jene, die bei der nunmehr nicht erfolgten Ansiedlung des Verteilerzentrums eines Online-Händlers angestellt wurden?**

Eingangs sei ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der für **Amazon tätige Bauträger seinerzeit sein Bauansuchen zurückgezogen** hat. Keines der damaligen Regierungsmitglieder und damaligen Gremien der Stadt hat das Vorhaben blockiert oder verhindert. Auf die aktuell geplante Nutzung des Grundstückes durch Private (Baumarkt) hat weder die Abteilung für Verkehrsplanung noch die Verkehrsstadträtin einen Einfluss.

Der Logistikbetrieb Amazon hätte für die erste Betriebsphase voraussichtlich nur über den Knoten Liebenauer Gürtel – Am Engelsdorfgrund erschlossen werden sollen.

In weiterer Folge gab es auch eine zweite signalgeregelte Anbindung durch die Erweiterung des Knotens Liebenauer Gürtel – A2Z Rampen C und D.

Der Betrieb des Logistikzentrum konnte aus Sicht der Abteilung für Verkehrsplanung grundsätzlich nachvollziehbar und plausibel nachgewiesen werden.

Die **Sorge der Bewohner:innen war vor allem die Nachtschicht**, welche das Hauptgeschäft mit der mehrstufigen Sortierung bildete.

Die Anlieferung wäre mit Lkw > 7,5 to. und Kleintransporter < 3,5 to. erfolgt. Nach Entladung an den Docktoren hätten diese Fahrzeuge das Betriebsgelände wieder verlassen.

Bei einem Baumarkt ist die Verkehrsgenerierung und die zugehörige Tagesganglinie eine andere und somit sicher nicht 1:1 vergleichbar.

**Vor allem fallen die Fahrten in der Nacht im Gegensatz zum Logistikzentrum weg – ein positiver Effekt für die Anrainer:innen.**

Parallel bauen wir hier gemeinsam mit Land Steiermark eine attraktive Rad- und Fußverkehrsinfrastruktur. Der Spatenstich ist gerade erfolgt.